

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	<b>6</b>
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori Terkait Judul .....	10
1. Definisi Strategi .....	10
2. Definisi Dakwah .....	13
3. Komponen Dakwah .....	14
4. Strategi Dakwah .....	15
5. Bentuk-bentuk Strategi Dakwah .....	17
6. Definisi Keberagamaan .....	20
7. Dimensi Keberagamaan .....	21
8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberagamaan .....	24
9. Keberagamaan Masyarakat.....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Berfikir .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	35
B. Setting Penelitian .....	36
C. Subyek Penelitian .....	37
D. Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Instrument Penelitian .....	42

G. Pengujian Keabsahan Data .....	42
H. Teknik Analisis Data .....	45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Percetakan Menara Kudus .....	49
1. Tinjauan Historis Percetakan Menara Kudus .....	49
2. Letak Geografis Percetakan Menara Kudus .....	50
3. Visi dan Misi Percetakan Menara Kudus .....	50
4. Sarana dan Prasarana Percetakan Menara Kudus .....	51
5. Struktur Organisasi Percetakan Menara Kudus .....	51
6. Standar Operasional Prosedur Percetakan Menara Kudus .....	52
7. Tugas dan Kewajiban Karyawan .....	53
B. Hasil Penelitian .....	53
1. Strategi Dakwah di Percetakan Menara Kudus Dalam Membentuk Keberagamaan Masyarakat Kecamatan Kota Kabupaten Kudus .....	53
a. Menyusun Kitab Ajaran Islam .....	55
b. Mencetak Kitab Ajaran Islam .....	56
c. Menerbitkan Kitab Ajaran Islam .....	60
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah di Percetakan Menara Kudus Dalam Membentuk Keberagamaan Masyarakat Kecamatan Kota Kabupaten Kudus .....	60
a. Faktor Pendukung Faktor Penghambat .....	61
C. Analisis Data .....	67
1. Analisis Data Strategi Dakwah di Percetakan Menara Kudus Dalam Membentuk Keberagamaan Masyarakat Kecamatan Kota Kabupaten Kudus .....	67
a. Menyusun Kitab Ajaran Islam .....	68
b. Mencetak Kitab Ajaran Islam .....	70
c. Menerbitkan Kitab Ajaran Islam .....	71
2. Analisis Data Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah di Percetakan Menara Kudus Dalam Membentuk Keberagamaan Masyarakat Kecamatan Kota Kabupaten Kudus .....	73
a. Faktor Pendukung .....	74
b. Faktor Penghambat .....	76

D. Pembahasan .....	79
1. Analisis Data Strategi Dakwah di Percetakan Menara Kudus Dalam Membentuk Keberagaman Masyarakat Kecamatan Kota Kabupaten Kudus .....	79
a. Menyusun Kitab Ajaran Islam .....	82
b. Mencetak Kitab Ajaran Islam .....	82
c. Menerbitkan Kitab Ajaran Islam .....	83
2. Analisis Data Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah di Percetakan Menara Kudus Dalam Membentuk Keberagaman Masyarakat Kecamatan Kota Kabupaten Kudus .....	84
a. Faktor Pendukung .....	84
b. Faktor Penghambat .....	86
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	91
C. Penutup .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR GAMBAR**

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir ..... 34  
Gambar 3.1 Langkah-langkah dalam analisis data ..... 48

