

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Bustanuddin. *Agama Dalam Kehidupan Manusia: Pengantar Antropologi Agama*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006.
- Ahmad, Amrullah. *Pengembangan Keilmuan Dakwah dan Prospek Kerja*. Semarang: APDI Unit Fakultas Walisongo, 2008.
- Ahyadi, Abdul Aziz. *Psikologi Agama Kepribadian Muslim Pancasila*. Bandung: Sinar Baru, 1991.
- Al-Jeban, Dhofir bin Hasan “Ad-Da’wah ila Allah bi al-Kitabah” 1433 Hijriah. <http://aljebaan.com/play-305.html>
- Amin, Samsul Munir. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Ancok, Djamaluddin. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Arifin, Ahmad. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: PT Armico, 1984.
- Aripudin, Acep. *Dakwah Antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Surabaya: Kencana, 2008.
- Baharuddin dan Mulyono. *Psikologi Agama*. Malang: Uin Press, 2008.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an- Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Effendi, Lalu Muchsin dan Faizah. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

- Fitria, Rini. "Prospek dan Tantangan Dakwah *Bil Qalam* sebagai Metode Komunikasi Dakwah," *JURNAL ILMIAH SYIAR* 19, no. 2 (2019): 224-234.
- Grant, Robert M. *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi*. Terjemahan oleh Secokusomo. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Group: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Hidayah, Luthfi. "Strategi Dakwah pada Masyarakat Samin." *Islamic Communication Journal* 4, no. 1 (2019): 92-101.
- Hidayat, Syarifudin dan Sedarmayanti. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Ilaahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ilaahi, Wahyu, dan M. Munir. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Indirawati, Emma. "Hubungan Antara Kematangan Beragama dengan Kecenderungan Strategi," *Jurnal Indigenous* 3, No. 2 (2006): 69-92.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama: Memahami Perilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kasman, Suf. *Jurnalisme Universal: Menelusuri Prinsip-Prinsip Dakwah Bil Qalam Dalam Alquran*. Jakarta: Teraju, 2004.
- Ma'arif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah: Paradigma untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.

- Ma'rufin, Noor. *Sosiologi Agama*. Kudus: STAIN Kudus Press, 2006.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mubasyaroh. *Dakwah Kolaboratif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2011.
- Prasetyono, Dwi Sunar. *Terobosan Strategis Menggali Sumber-sumber Kekayaan Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Diva Press, 2005.
- Primay, Awaluddin. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi Dan Metode Dakwah Prof. KH. Syaifudin Zuhri*. Semarang: Rasail, 2005.
- Puteh, M. Jakfar dan Saifullah. *Dakwah Tekstual dan Kontekstual: Peran dan Fungsinya Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: AK Group, 2006.
- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Rachmawati, Farida. *Konsep Aktivitas Dakwah Bil Qalam K.H. Muhammad Sholikhin Boyolali Jawa Tengah*. Semarang: UIN Walisongo, 2015.
- Robertson, Roland. *Agama Dalam Analisa dan Interpretasi Sosiologi*. Terjemahan oleh Ahmad Fedyani Saifuddin. Jakarta: Rajawali Pers, 1993.
- Sanders, Mark S. dan Ernest J. McCormick. *Human Factor in Engineering and Desain*. Singapore: McGraw-Hill Inc, 1993.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Thouless, Robert. *Pengantar Psikologi Agama*. Terjemahan oleh Machnun Husein. Jakarta: Rajawali Pers, 1992.
- Wulandari, Deka. *Fungsi Public Relations Dalam Meningkatkan Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam Pada CV. Fariz Digital Printing Bandar Lampung*. Lampung: UIN Raden Intan, 2018.
- Zaini, Ahmad. "Dakwah Melalui Media Cetak," *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2, no. 2 (2014): 59-75.

