

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
NOTA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Persepsi Harga.....	10
1. Pengertian Persepsi Harga	10
2. Indikator Harga	12
B. Kualitas Produk	13
1. Pengertian Kualitas Produk.....	13
2. Dimensi Kualitas Produk	14
3. Kualitas Yang Dipersepsi.....	15
C. Citra Merek	16
1. Pengertian Citra Merek	16
2. Manfaat Citra Merek	17
3. Komponen Citra Merek	18
4. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	18
5. Indikator Citra Merek	19
D. Promosi Syariah	20
1. Pengertian Promosi Syariah	20
2. Ekonomi Islam Tentang Promosi Penjualan	20
3. Alat Promosi Islami	21
E. Minat Beli	24

1. Pengertian Miant Beli	24
2. Faktor-faktor Minat Beli	25
3. Indikator Minat Beli	26
F. Hasil Penelitian Terdahulu	26
G. Kerangka Berfikir.....	31
H. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	35
B. Sumber Data.....	35
1. Data Primer (<i>Primary Data</i>)	35
2. Data Sekunder (<i>Secondary Data</i>).....	36
C. Populasi Dan Sampel	36
D. Tata Variabel Penelitian	38
E. Definisi Operasional.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Uji Validitas Dan Realibilitas.....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas	47
H. Uji Asumsi Klasik	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Multikolinieritas	48
3. Uji Autokolerasi.....	49
4. Uji Heteroskedastisitas.....	50
I. Tehnik Analisis Data	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda	50
2. Analisis Determinasi	51
3. Hasil Uji Siginifikasi Parameter Parsial (Uji t) ..	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
2. Deskripsi Hasil Data Penelitian	57
3. Analisis Data.....	69
a. Uji Validitas	69
b. Uji Reliabilitas.....	72
c. Uji Asumsi Klasik	73
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian	86
C. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 27

Tabel 3.1 Definisi Operasional..... 39

Tabel 4.1 Jenis Jela min Responden 57

Tabel 4.2 Umur Responden..... 58

Tabel 4.3 Tindak pendidikan Responden 59

Tabel 4.4 Pendapatan Responden..... 59

Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Persepsi Harga..... 60

Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Kualitas Produk..... 61

Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Citra Merek 63

Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Promosi Syariah 65

Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Minat Beli 66

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga..... 69

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk..... 70

Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek 71

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Syariah 71

Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli..... 72

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas 73

Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas 75

Tabel 4.17 Hasil Uji Autokolerasi..... 76

Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... 78

Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial T 80

Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi..... 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Periklanan Islami 22

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir 32

