

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Ngurah Dianta Esa Negara, Zainul arifin dan Inggang Perwangsa Nuralam, *Pengaruh Kualiatas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, no. 2 (2018) - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2590>
- A.B. Susanto dan Himawan Wijarnoko, *Power Branding*, Jakarta: Quantum, 2014
- Anwar, *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Oppo Pada Toko Handphone Mandiri Medan*, *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, No. 2, (2017).
- Arief Adi Satria, *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36*, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, no. 1 (2017) - <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/436>
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2013
- Doni Defriansyah, Islahuddin Daud dan Welly Nailis, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, no. 2, (2016) - diakses pada tanggal 16 Juli 2019, <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jembatan/article/view/4023>
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji, *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan*, *Jurnal MIX*, no. 1, (2015) - http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/Jurnal_Mix/article/view/138
- Erni Yunaida, *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di*

- Kota Langsa, Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, no. 2, (2017) -
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/685>
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013
- Hanjar Kusumawati, Musriha dan Enny Istanti, *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya, Jurnal Manajemen Branchmark*, (2017) - diakses pada tanggal 30 Juli 2019, <http://fe.ubhara.ac.id/ojs/index.php/ebranchmarck/article/view/601>
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internsaional*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2007
- Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivarian dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- Julia Retnowulan, *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi, Cakrawala*, no. 2 (2017) -
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2541>
- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN, 2009
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Progam SPSS*, Kudus: Media Ilmu, 2008.
- Muh. Ichwan Musa, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makasar, Jurnal Economix* 5, no. 1, (2017) - diakses pada tanggal 5 Agustus 2019, <http://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/5372>

- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008
- Nurul Fatmawati. A dan Euis Soliha, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, no. 1, (2017) - di akses pada tanggal 20 Maret 2020, e-journal.unair.ac.id > JMTT > article > download
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta, UII Press, 2005
- Suri Amalia dan M. Oloan Asmara Nst, *Pengaruh Citra Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*, *Jurnal Manajemen Keuangan*, no. 1 (2017) - <https://www.neliti.com/id/publications/196981/pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas-produk-terhadap-keputusan-pembelian-hand>

Sutisna dan Prawita, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001

Telekomunikasi Seluler di Indonesia”, Wikipedia, di akses pada 7 Maret 2019
http://id.m.wikipedia.org/wiki/Telekomunikasi_seluler_di_Indonesia

Terjemahan, <https://quran.kemenag.go.id/sura/4>

Wikipedia, “Ponsel Cerdas”, di akses pada tanggal 7 Maret 2019, https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas

Yohanes Lamarto, *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid ke1*, Bandung: Erlangga, 1985

