

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	7
 BAB IILANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Gaya Hidup	9
a. Pengertian Gaya Hidup	9
b. Nilai dan Gaya Hidup.....	10
c. Analisis Psikografik	11
d. Dimensi dan Indikator Gaya Hidup	13
2. Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>).....	13
a. Pengertian Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	13
b. Indikator Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	14
c. Edukasi Keuangan	15
d. Tingkat Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	16
3. Pemahaman Ekonomi Islam	17
a. Pengertian Pemahaman	17
b. Pengertian Ekonomi Islam	18

c. Prinsip Ciri Khas Ekonomi Islam	19
d. Hakikat Ekonomi Islam	20
e. Peran Ekonomi Islam dalam Konsumsi	21
4. Perilaku Konsumtif	26
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	26
b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	27
c. Indikator Perilaku Konsumtif	28
d. Dampak Perilaku Konsumtif	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	33
D. Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. <i>Setting</i> Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	39
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	44
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Obyek Penelitian	51
a. Sejarah IAIN Kudus	51
b. Profil Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	56
B. Deskripsi Data Penelitian	58
1. Deskripsi Responden	58
a. Jenis Kelamin	59
b. Usia	59
c. Asal Daerah	60
d. Uang Saku	60
2. Deskripsi Angket	61
a. Gaya Hidup (X1)	61
b. Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>) (X2).....	64
c. Pemahaman Ekonomi Islam (X3).....	65

d. Perilaku Konsumtif (Y)	67
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	69
1. Uji Validitas	69
2. Uji Reliabilitas	71
D. Uji Asumsi Klasik	72
1. Uji Multikolinieritas.....	72
2. Uji Autokorelasi.....	73
3. Uji Heteroskedastisitas.....	74
4. Uji Normalitas.....	76
E. Teknik Analisis Data	78
1. Analisis Regresi Linier Berganda	78
2. Analisis Determinasi (R^2)	80
3. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t) .	80
4. Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji f)	83
F. Pembahasan	84
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	84
2. Pengaruh Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>) terhadap Perilaku Konsumtif	85
3. Pengaruh Pemahaman Ekonomi Islam terhadap Perilaku Konsumtif.....	86
4. Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>), dan Pemahaman Ekonomi Islam terhadap Perilaku Konsumtif	87
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88
C. Penutup	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Dimensi Gaya Hidup	22
Tabel 3.1	: Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2	: Skala <i>Likert</i>	47
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2	: Usia Responden	59
Tabel 4.3	: Asal Daerah Responden	60
Tabel 4.4	: Uang Saku Responden	61
Tabel 4.5	: Frekuensi Variabel Gaya Hidup	62
Tabel 4.6	: Data Hasil Penelitian Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	64
Tabel 4.7	: Data Hasil Penelitian Pemahaman Ekonomi Islam	66
Tabel 4.8	: Data Hasil Penelitian Perilaku Konsumtif	67
Tabel 4.9	: Hasil Uji Validitas Instrumen	70
Tabel 4.10	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	71
Tabel 4.11	: Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.12	: Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.13	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.14	: Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.15	: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.16	: Hasil Analisis Determinasi.....	81
Tabel 4.17	: Hasil Uji-t.....	82
Tabel 4.18	: Hasil Uji F.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 : Kerangka Berfikir	34
Gambar 4.1: <i>Normal Probability Plot</i>	78

