

DAFTAR PUSTAKA

- Alkautsar, Zulfikar dan Meri Indri Hapsari. "Implementasi Pemahaman Kunsumsi Islam pada Perilaku Konsumen Muslim." *Jurnal JESTT* 1, no. 10 (2014): 737-739.
- Al-Qur'an. Al-A'raf ayat 31, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Pena Pundi Aksara, 2006.
- Astiningrum, Risa. "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi PJKR UPGRI." *Jurnal Seminar Nasional* 3, no. 1 (2018): 356.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Brodjonegoro, Bambang. *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Chita dkk. "Hubungan Antara *Self-Control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011." *Jurnal e-Biomedik* 3, no. 1 (2015): 298.
- Dikria, Okky dan Sri Umi Minarti. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Malang Angkatan 2016." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JPE)* 2, no. 2 (2016): 129.
- Djuwitaningsih, Ekapti Wahjuni. "Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna." *Jurnal Arist* 7, no. 1 (2019): 2.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- ES IAIN Kudus. *Visi, Misi dan Tujuan*. 24 Februari, 2020. <http://es.iainkudus.ac.id>.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hadi, Nor dkk. *Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus 2019*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.

- Hak, Nurul. *Ekonomi Islam Hukum Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- IAIN Kudus. "Sikadu Institut Agama Islam Negeri Kudus." 18 Desember, 2019. <http://sikadu.iainkudus.ac.id>.
- Imawati, Indah dkk, "Pengaruh *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013," *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2013): 50.
- Inayah, Hilyati. "Pengaruh Ketimpangan Ekonomi dan Pemahaman Ekonomi Islam terhadap Minat Mengembangkan 212 Mart dengan Ghirah Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Kitabah* 2, no. 2 (2018): 146.
- Kanserina,Dias. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5, no. 1 (2015): 8.
- Kotler, Philip dan Amstrong.*Prinsip-Prinsip Manajemen Ed. 14*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kusunaningtyas, Indarti dan Norida Canda Sakti. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X1 IPS di SMA Negeri Taman Sidoarjo." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5, no. 3 (2017): 7.
- Lina dan Rosyid. "Perilaku Konsumtif Berdasarkan *Locus of Control* pada Remaja Putri." *Jurnal Psikologika* 11, no. 4 (1997) : 7.
- Marthon, Said Sa'ad. *Ekonomi Islam: di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: Bestari Buana Murni, 2007.
- Masrukhin, *Statistik Desriptif dan Inferensial (Aplikasi Program SPSS dan Excel)*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muslim, Ahmad. "Peranan Konsumsi dalam Perekonomian Indonesia dan Kaitannya dengan Ekonomi Islam." *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial* 1, no. 2 (2011): 71.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktik dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.

- Nuara, Wanda, Endah Andayani dan Udik Yudiono. "Perilaku Konsumtif: Literasi Keuangan, Pengetahuan Ekonomi dan Modernitas Individu." *Jurnal JRPE* 2, no. 1 (2017). 13-15.
- Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2003.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan), "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisi 2017)." 24 November, 2019. <http://www.ojk.go.id>.
- Prasetyaningsih, Erlita. "Pengaruh Citra Merk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembeian Produk Tas *Branded* Tiruan pada Wanita Karir di Jakarta." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 1, no. 3 (2015): 4.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Rianto, Nur. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Roestanto, Apriliani. *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media, 2017.
- Roslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Sugiarto. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Syaerofah, Siti dkk, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip. 7-9 Oktober, 2019.

- Trianingsih. “Dampak *Online Marketing* Melalui *Facebook* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 11, no. 2 (2011): 174.
- Wahyudi, Agus. *Profil Program Studi IAIN Kudus*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Widayanti, Irin. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonom dan Bisnis Universitas Brawijaya.” *Jurnal ASSET* 1, no. 1 (2012): 91-92.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Zaman, Hasanuz dalam Siti Nur Fatoni. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

