

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahma, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Al-Qur'an. Ali-'Imran ayat 77. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Sygma, 2009. 59.
- Al-Qur'an. Ali-'Imran ayat 77. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Sygma, 2009. 57.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.
- Bahreisj, Hussein. *Hadits Shahih Al-Jami'us Shahih Bukhari-Muslim*. Surabaya: Karya Utama, 1995.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- F. Engel, James., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*, Terjemahan oleh Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Habiburahman, "Strategi Promosi Pariwisata dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi*, no. 02 (2017): 178.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hedynata, Marceline Livia, dan Wirawan E.D Radianto. "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack." *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis*, no. 1 (2016): 95.
- Huda, Nurul., Purnama Putra, Novarini, dan Yosi Mardoni. *Baitul Mal Wa Tamwil: Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2006.

- Irawan, Richard D. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan dengan Orientasi Global*. Terjemahan oleh Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Irawan., Faried Wijaya, M.N. Sudjoni. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE, 1997.
- J. Meleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Kasmir, dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: Kencana, 2003.
- Mahmud. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Mulyana, Dedy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Akasara, 2003.
- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Akasar, 2002.
- Rahayu, Ekawati. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: PPSB STAIN Kudus, 2008.
- Reza, Faisal. "Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id." *Jurnal Kajian Komunikasi*, no. 1 (2016): 73.
- Setiawan, Nisa Amalina, dan Farid Hamid U. "Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelengkong." *Trinokimia*, no. 2 (2014): 193.
- Shan'ani, As. *Subulus Salam III*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1995.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Presss, 2004.
- Sule, Ernie Tisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

- Swastha DH, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2007.
- Tasruddin, Ramsiah. “Strategi Promosi Periklanan.” *Jurnal Al-Khitabah*, no. 1 (2015): 115.
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Tika, Moh Pandu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006).

