

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Bauran Promosi Syariah	
a. Pengertian Bauran Promosi Syariah	9
b. Unsur – Unsur Bauran Promosi Syariah	10
c. Tujuan Promosi	10
d. Etika Promosi dalam Islam.....	11
2. Periklanan Islami	
a. Pengertian Periklanan Islami	12
b. Tujuan Periklanan.....	13
c. Periklanan Dalam Prespektif Islam.....	13
d. Etika Periklanan Islami.....	14
3. Promosi Penjualan Islami	
a. Pengertian Promosi Penjualan Islami	16
b. Prinsip – Prinsip Promosi Penjualan Islami	17
c. Etika Promosi Penjualan Islami	19
4. Personal Selling Islami	
a. Pengertian Personal Selling	20
b. Prinsip – Prinsip Personal Selling Islami.....	20
c. Tujuan Personal Selling Islami	20
d. Etika Personal Selling Islami.....	21
5. Pengambilan Keputusan	

a.	Pengertian Pengambilan Keputusan	22
b.	Komponen – Komponen Dalam Pengambilan Keputusan	23
c.	Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan.....	24
6.	BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	
a.	Pengertian BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	26
b.	Prinsip – Prinsip Dalam BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	27
c.	Fungsi BMT di Masyarakat.....	28
7.	Pembiayaan Syariah	
a.	Pengertian Pembiayaan Syariah	28
b.	Produk – Produk Pembiayaan Syariah.....	28
B.	Penelitian Terdahulu	29
C.	Kerangka Berpikir	32
D.	Hipotesis	34
BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B.	<i>Setting</i> Penelitian.....	37
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	38
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
F.	Uji Asumsi Klasik	44
G.	Teknik Pengumpulan Data	46
H.	Jenis dan Sumber Data	47
I.	Teknik Analisis Data	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
2.	Deskripsi Responden	57
3.	Deskripsi Data	60
4.	Analisis Data	65
B.	Pembahasan	
1.	Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan di KSPPS PETA Cabang Kudus	79
2.	Pengaruh Promosi Penjualan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan di KSPPS PETA Cabang Kudus.....	80

3. Pengaruh Personal Selling Islami Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan di KSPPS PETA Cabang Kudus.....	80
4. Pengaruh Periklanan Islami, Promosi Penjualan Islami, Personal Selling Islami Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan di KSPPS PETA Cabang Kudus.....	81

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Implikasi Penelitian.....	84
C. Keterbatasan Penelitian	85
D. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1: Definisi Operasional.....	40
Tabel 3.2: Uji Autokorelasi	45
Tabel 3.3: Kriteria Skala Lirkert	47
Tabel 4.1: Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2: Usia Responden.....	58
Tabel 4.3: Pekerjaan Responden	58
Tabel 4.4: Pendidikan Terakhir Responden.....	59
Tabel 4.5: Pendapatan Terakhir Perbulan Responden	59
Tabel 4.6 : Hasil Jawaban Responden Variabel Periklanan Islami (X1)	60
Tabel 4.7 : Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan Islami (X2)	62
Tabel 4.8 : Hasil Jawaban Responden Variabel Personal Selling Islami (X3)	63
Tabel 4.9 : Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Nasabah (Y)	64
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Periklanan Islami	65
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan Islami.....	66
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Personal Selling Islami.....	67
Tabel 4.13 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah.....	67
Tabel 4.14: Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.15: Hasil Uji Multicolinieritas	69
Tabel 4.16: Durbin Watson	71
Tabel 4.17: Descriptive Statistics	73
Tabel 4.18: Nilai Koefisien Regresi	75
Tabel 4.19: Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.20: Hasil Uji T.....	77
Tabel 4.21: Hasil Koefisien Determinasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir 33
Gambar 4.1: Grafik Scatterplot 70
Gambar 4.2: Normal Probability Plot..... 72
Gambar 4.3: Grafik Histogram..... 72

