

## DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013).

M. Alqaoud, Mervyn K. Lewis, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2001).

Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).

Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006).

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002).

Yusuf Suhardi, *Kewirausahaan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014).

Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).

Arif Yusuf Hamali & Eka Sari Budihastuti, *Pemahaman Kewirausahaan*, (Depok: Kencana, 2017)

Edward, Richard, *Dasar-Dasar Marketing Modern*, (Liberty: Yogyakarta, 1988).

Basu Swastha, Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Lembaga Management Akademi Management Perusahaan YKPN : Yogyakarta, 1981).

Zulkifli1, Boy Syamsul Bakhri, Maysuri, Ficha Melina, *Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Hijab Sunsluk Clean And Fresh Pada Mahasiswi Universitas Islam Riau*, *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 1 (1),2019.

Derry Anzar Susanti, *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Kualitas, Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah*, *Analytica Islamica*, Vol. 5, No. 2, (2016).

Habiburahman, *Strategi Promosi Pariwisata Dalam Prespektif Ekonomi Islam*, *Jurnal Ekonomi*/Volume XXII, No. 02, (2017).

Syabbul Bahri, *Hukum Promosi Produk Dalam Prespektif Hukum Islam*, *Jurnal Episteme*, Vol. 8, No. 1, (2013).

Nur Wanita, *Bauran Promosi (Promotion mix) Konfensional Dalam Perpektif Etika Bisnis Islam*, *Bilancia*, Vol. 10, No. 1, (2016).

Arif Yusuf Hamali & Eka Sari Budhiahastuti, *Pemahaman Kewirausahaan*, (Depok: Kencana, 2017).

Moh Fauzan, Ubay Harun, Sofyan Bachmid, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan ib Hasanah Pada PT. BNI Syariah Cabang Palu*, *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* Vol. 1 No. 1, (2006).

Darna dan Dita Pramudya Wardani, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan KPR Platinum Ib Pada Bank X Syariah Cabang Harmoni Jakarta*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 12, No. 1, (2013).

Firliyanti Kaluku Silvy L, Mandey dan Djurwaty Soepeno, *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang*. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.2, (2018).

Febri Susanti, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan*, *Jurnal KBP*, Vol. 3 No. 1, (2015).

Kamilina Rhodiyah LD, *Penerapan Promotional Mix Pada Biro Perjalanan Umroh / Haji Shafira Tour And Travel Surabaya Menurut Prespektif Islam*, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 3 No. 1, (2016).

Galu Khotimatul Khusna, Farah Oktafani, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin' Donuts Bandung*, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 11, No. 1, (2017).

Ismail Nawawi, *Pemasaran Syari"ah Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*, (CV. Dwiputra Pustaka Jaya: Sidoharjo, 2014).

Kementerian Agama Republik Indonesia, *AlQur'an dan Terjemahnya* (Surabaya: Mekar Surabaya, 2002).

Sofyan Bachmid, *Konsep Kualitas Layanan Dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Mahasiswa*, (*Jurnal Finlansia*, 2012).

Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, (Salemba Empat: Jakarta, 2001).

*Journal of Management and Bussines (JOMB)* 1 (1), 2019.

*Jurnal Ekonomi/Volume XXII*, No. 02, Juli 2017.

Arif Yusuf Hamali & Eka Sari Budhiahastuti, *Pemahaman Kewirausahaan*, (Depok: Kencana, 2017).

Jurnal Episteme, Vol. 8, No. 1, Juni 2013

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (PT Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2002).

Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Materi Ajar Jurusan Tarbiyah Prodi PAI Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2009).

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif R&D*, (Alfabeta, Bandung, 2009).

V. Wiratna Sujarweni, *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).

Teuku Meldi Kesuma, *Prinsip Dan Kriteria Periklanan Dari Prespektif Islam*. *Jurnal Kesuma*, Prinsip dan kriteria periklanan, (2012).

Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: AMP YKPN, 2001). Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).

Tony Wijaya, *Metodologi Ekonomi Dan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).

Robert Gain, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt*, *Jurnal Manajemen dan Start – Up bisnis* Volume 2, Nomor 2, (2017).

Mukhtadi & Mohammad Rizki, *Strategi Pengambilan Keputusan Dalam Pemecahkan Masalah (Studi Kasus Pada Bank XYZ Cabang Tajur Halang Cianjur Jawa Barat)*, *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)* Volume 3 No. 1, (2018).

Sigit Hermawan & Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis*, (Malang: Media Nusa Creative, 2016).

Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2014).

Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005).

Boedi Abdullah & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*,(Bandung: CV Pustaka Setia, 2014).

Jogiyanto, *Metode Penelitian Bisnis*,(Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2004).

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004).

Sri Mulyono, *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2005).

Algifari, *Analisis Regresi (Teori Kasus Dan Solusi)*, (Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2000).

