

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul .....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Halaman Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Tabel .....	xv

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Praktis .....	8
2. Manfaat Teoritis .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	8

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	10
1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	10
2. Penciptaan <i>Store Atmosphere</i> .....	12
3. Tujuan <i>Store Atmosphere</i> .....	15
B. Kualitas Pelayanan .....	17
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	17

2. Komponen Kualitas Pelayanan .....	19
3. Dimensi Kualitas Pelayanan .....	19
C. Keberagaman Produk .....	27
1. Pengertian Keberagaman Produk .....	27
2. Klasifikasi Produk .....	28
3. Klasifikasi Keberagaman Produk Berdasarkan Jenisnya .....	30
4. Posisi Peritel Berdasarkan Jenis Produk dan Nilai tambah yang Ditawarkan .....	30
D. Minat Beli .....	33
1. Pengertian Minat Beli .....	33
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat .....	34
3. Aspek-aspek Minat Beli .....	34
E. Penelitian Terdahulu .....	36
F. Kerangka Berpikir .....	39
G. Hipotesis .....	39
1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) terhadap Minat Beli ....	40
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli .....	40
3. Pengaruh Keberagaman Produk terhadap Minat Beli .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B. Sumber Data .....	42
1. Data Primer .....	42
2. Data Sekunder .....	43
C. Populasi dan Sampel .....	43
1. Populasi .....	43
2. Sampel .....	43
D. Variabel Penelitian .....	44
E. Definisi Operasional .....	45
F. Teknik Pengumpulan Data .....	46
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument .....	48

1. Uji Validitas Instrumen .....	48
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	48
H. Uji Asumsi Klasik .....	49
1. Uji Data Multikolinieritas .....	49
2. Uji Autokorelasi .....	49
3. Uji Normalitas .....	50
4. Uji Heterokedastisitas .....	51
I. Analisis Data .....	51
1. Analisis Regresi Ganda .....	51
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	52
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
1. Sejarah Berdirinya Koperasi Karyawan Pura Group .....	54
2. Struktur Organisasi Koperasi Karyawan Pura Group Unit Minimarket .....	55
3. Prosedur Penerimaan Barang Masuk di Unit Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group.....	56
4. Proses Pemasaran Produk di Unit Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group .....	57
B. Deskripsi Responden .....	57
1. Identitas Responden .....	57
2. Jenis Kelamin Responden .....	57
3. Usia .....	58
4. Pendidikan .....	58
5. Pekerjaan .....	59
6. Pengeluaran Setiap Bulan .....	60
C. Deskripsi Angket .....	60
1. Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	62
2. Variabel Kualitas Pelayanan .....	62

3. Variabel Keberagaman Produk .....	63
4. Variabel Minat Beli .....	63
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
1. Uji Validitas .....	64
2. Uji Reliabilitas .....	66
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	67
1. Uji Multikolinieritas .....	67
2. Uji Autokorelasi .....	68
3. Uji Normalitas .....	69
4. Uji Heteroskedastisitas .....	69
F. Analisis Data .....	70
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	71
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli Konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group .....	73
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group .....	74
3. Pengaruh Keberagaman Produk terhadap Minat Beli Konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group .....	75
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	77
B. Keterbatasan Penelitian .....	78
C. Saran .....	78
D. Penutup .....	78

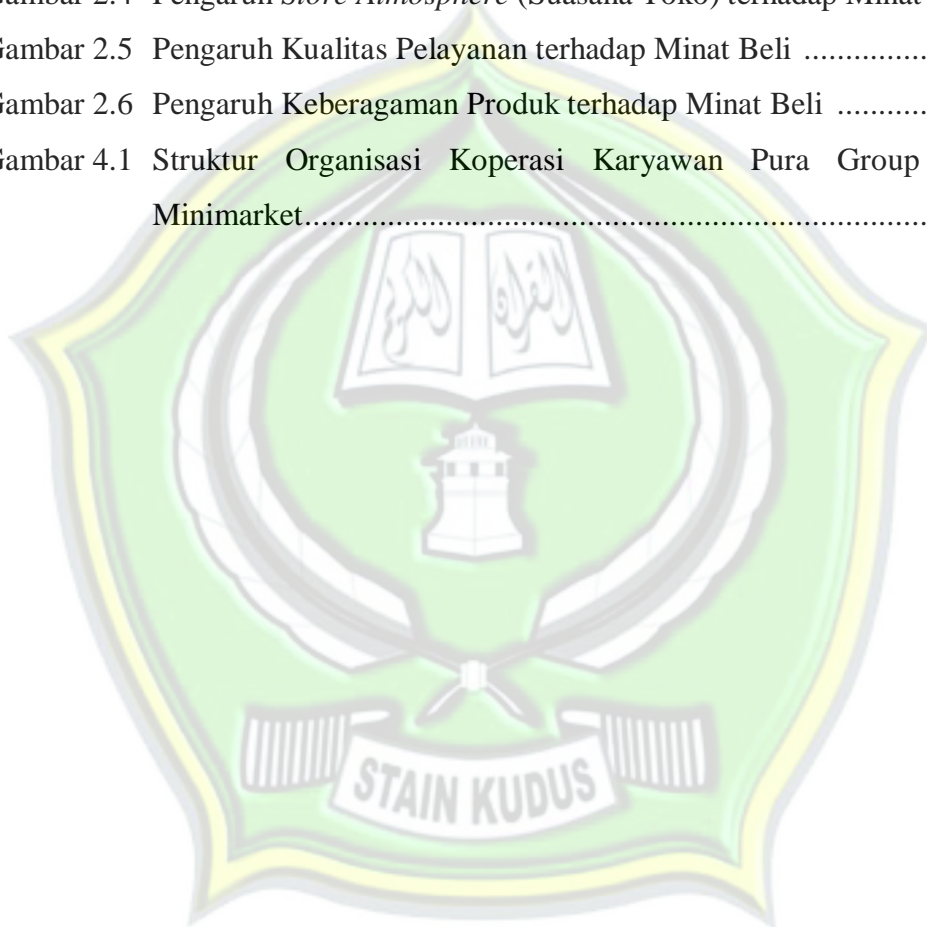
**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**

**LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Store Atmosphere</i> dan Perilaku Pembelian .....	11
Gambar 2.2 Peta Penentuan Posisi Peritel Berdasarkan Jenis Produk dan Nilai Tambah yang Ditwarkan .....	31
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	39
Gambar 2.4 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) terhadap Minat Beli .	40
Gambar 2.5 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli .....	41
Gambar 2.6 Pengaruh Keberagaman Produk terhadap Minat Beli .....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan Pura Group Unit Minimarket.....	56



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Survey Harga .....	5
Tabel 2.1 Karakteristik Produk (Barang) dan Pelayanan.....	18
Tabel 2.2 Aspek-aspek Pelayanan yang dievaluasi Pelanggan Ritel .....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	47
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	59
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	60
Tabel 4.6 Jawaban Responden .....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	67
Tabel 4.10 Hasil Analisis Data .....	70

