

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* (suasana toko), kualitas pelayanan, dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* (suasana toko) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group. Jika Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group menginginkan minat beli konsumen meningkat, maka minimarket tersebut harus menciptakan *store atmosphere* yang nyaman dan menyenangkan kepada konsumen, karena dengan hal tersebut dapat membuat konsumen betah berlama-lama di minimarket dan berimbas pada bertambahnya pembelian.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group. Jika Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group menginginkan minat beli konsumen meningkat, maka minimarket tersebut harus memberikan pelayanan yang berkualitas kepada konsumen, karena dengan pelayanan yang berkualitas dapat memunculkan gairah konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Keberagaman produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group. Jika Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group menginginkan minat beli konsumen meningkat, maka minimarket tersebut harus menyediakan beragam produk yang dibutuhkan oleh konsumen, dengan beragamnya produk yang tersedia maka konsumen tidak akan pergi ke toko lain untuk mendapatkan produk yang dicari.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain:

1. Jumlah sampel atau responden pada penelitian ini relatif sedikit atau kecil.
2. Penelitian ini hanya meneliti variabel *store atmosphere*, variabel kualitas pelayanan, dan variabel keberagaman produk terhadap minat beli.
3. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, sehingga sangat mungkin datanya bersifat subyektif, akan lebih baik bila ditambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan agar jumlah sampel atau responden ditambah agar bisa menggeneralisasikan hasil penelitian.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Misalnya, tingkat pendapatan, *customer loyalty*, dan *customer satisfaction*.
3. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti minat beli, misalnya melalui metode wawancara mendalam terhadap pelanggan atau konsumen, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya telah tersedia.

D. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini, dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, hidayah, dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul ” pengaruh *store atmosphere*

(suasana toko), kualitas pelayanan, dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan selanjutnya.

Harapan penulis, mudah-mudahan skripsi ini bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi peneliti dimasa yang akan datang. *Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamin.*

