

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemah Bahasa Indonesia*, Menara Kudus, Kudus, 2006.
- Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003.
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*, CV Alfabeta, Bandung, 2008.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana prenada Media Group, Jakarta, 2005.
- Chandra Dewi dan Nuryati, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Konsumen di rumah Makan Boga-Bogi Surakarta*, INFORMATIKA Vol. 1 No. 2, September, 2014.
- Dr. Mardani, *Ayat-ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Dr. Sopiah, Syihabudhin, *Manajemen Ritel Modern*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Erwin Rediono Tan, *Pengaruh Faktor Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja di Alfamart Surabaya*, Jurnal Kewirausahaan Vol. 5 No. 2, Desember, 2011.
- Fandy Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategi*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Hendra Fure, *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Jurnal Emba Vol.1 No.3, September, 2013.
- Herman Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Pustaka, Bandung, 2006.
- H. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika 1(Statistik Deskriptif)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Iswayanti, Ika Putri, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponogoro, 2010.

- John C Mowen, Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Lili Karmela F, Jujun Junaedi, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*, EQUILIBRIUM Vol. 5 No. 9, Januari- Juni, 2009.
- M. Taufiq Amir, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta, 2004.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu, Kudus, 2010.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Ni Luh Julianti, Made Nuridja, Made Ary Meitriana, *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Bali*, Universitas Pendidikan Ganesa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol. 4 No. 1, 2014.
- Nova Christian Mamuaya, *The Effect of Situational Factors and Production on Consumer Buying Decision in Hypermart at Manado City*, Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 1, Mei, 2016.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Undip, Semarang, 2011.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Resti Meldarianda, Hengky Lisan S, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 17 No. 2, September, 2010.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997.
- Sarwo Eddy Wibowo, Endang Ruswanti, dan Unggul Januarko, *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta*, Jurnal Ekonomi Vol. 4 No.1, Mei, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- _____, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Tri Widodo, *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*, Among Markati Vol. 9 No. 17, Juli, 2016.