

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR .....</b>                               | <b>x</b>    |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                          |             |
| A. Latar Belakang .....                           | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                          | 6           |
| C. Tujuan Penelitian .....                        | 7           |
| D. Manfaat Penelitian .....                       | 8           |
| E. Sistematika Penulisan .....                    | 8           |
| <br>  |             |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                      |             |
| A. Deskripsi Teori .....                          | 10          |
| 1. Label Halal .....                              | 10          |
| 2. <i>Beauty Vlogger</i> .....                    | 14          |
| 3. <i>Life Style</i> .....                        | 21          |
| 4. <i>Brand Trust</i> .....                       | 29          |
| 5. Minat Beli .....                               | 35          |
| B. Penelitian Terdahulu .....                     | 40          |
| C. Kerangka Berfikir .....                        | 45          |
| D. Hipotesis .....                                | 46          |
| <br>  |             |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                  |             |
| A. Jenis dan Pendekatan.....                      | 49          |
| B. <i>Setting</i> Penelitian .....                | 49          |
| C. Populasi dan Sampel .....                      | 49          |
| D. Desain dan Definisi Operasional Variabel ..... | 51          |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                  | 54          |
| F. Teknik Analisis Data.....                      | 55          |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....  | 55          |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                        | 57          |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda .....         | 61          |

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian .....          | 64 |
| 1. Gambaran Objek Penelitian ..... | 64 |
| 2. Gambaran Umum Responden.....    | 65 |
| 3. Analisis Data.....              | 74 |
| B. Pembahasan .....                | 88 |

**BAB V PENUTUP**

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| A. Simpulan .....                | 98  |
| B. Keterbatasan Penelitian ..... | 99  |
| C. Saran-Saran .....             | 100 |

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Persentase Pertumbuhan Penjualan <i>Top Brand Index</i><br>Kategori Lipstik..... | 5  |
| Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....  | 21 |
| Tabel 2.1 Kerangka Berfikir.....   | 46 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....  | 52 |
| Tabel 4.1 Berdasarkan Program Studi Responden.....   | 67 |
| Tabel 4.2 Berdasarkan Usia Responden .....   | 67 |
| Tabel 4.3 Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk.....                                      | 68 |
| Tabel 4.4 Hasil Jawaban Kuesioner Responden .....  | 69 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen .....  | 75 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....  | 77 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....  | 78 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi <i>Run Test</i> .....                                     | 79 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....   | 80 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas <i>Skewness-Kurtosis</i> .....                             | 81 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Linear Berganda.....  | 82 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F .....   | 84 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....                                      | 85 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial) .....                                       | 86 |