

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian Junio dan Tarigan, Zeplin Jiwa Husada."Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Minat beli Sepatu Converse". *Jurnal AGORA* 5. no.3 (2017)
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : ALFABETA, 2018.
- Alquran, al – Maidah ayat 3. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Alfatih, 2012.
- Antonia, Wina Antonia dan Lutfie, Harric. "Pengaruh Gaya Hidup Dan *Electronic Word Of Mouth* Melalui Media *Beauty Vlog YouTube* Terhadap Minat beli Lipstik La Tulipe *Cosmetiques* Pada Tahun 2018." *E – Proceeding Of Applied Science* 4. no. 2 (2018): 1 – 10
- Fauziyah, Suci, "Pengaruh *Brand Trust* Dan *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah." *JOM FISIP* 3. no. 2 (2016): 1 – 9
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, edisi ke – 3. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika*, edisi ke – 4. Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Kantor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. pada Senin, 23 Desember 2019`
- Kartajaya , Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan, 2006).
- Khotimah, Husnul, dkk" Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Melalui Minat Beli". *Journal Of Economic Education*, 5 no.2. 2016
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2016.

- Masruroh, Reni dan Sudarwanto. Tri “Pengaruh *Beauty Vlogger Review* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli Studi Pada Kosmetik Maybelline Di Surabaya,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JTPN)* 8, no 01 (2020):717-722
- Mauludin, Hanif. ”*Modul Pengolahan Data SPSS: Metode Penelitian Dan Pengolahan data Penelitian(PendekatanPraktis)*.<http://kafebisnis2010.files.wordpress.com/2011/11/modul-pengolahan-data.pdf>. Diakses pada Kamis, 26 Desember 2019
- Nasehudin, Toto Syatori dan Gozali, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprise, 2010.
- Ratih, Prima. “*Pentingnya Berwawasan Kecantikan Bagi Wanita*,” Kompas.com, Diakses pada Kamis, 31 Oktober 2019. <http://www.kompasiana.com>
- Rohani, Siti, dkk, “Pengaruh Media Sosial Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Ulang Dengan *Brand Trust* Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada pelanggan Ms Glow Aesthetic Clinic Malang), *Jurnal Riset Manajemen*: 54
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Saragih, Charles Victor B. “Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Minat beli Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta.” *Jurnal MIX* 3. no. 2 (2020): 231-246
- Sinaga, Rumondang Eliza Maria dan Kusumawati, Andriani. “Pengaruh *YouTube Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Minat beli Produk (Studi Pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 63. no. 1 (2018): 187 – 196
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017).
- Supriyadi. *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Kudus: Mibarda Publishing, 2017.

- Tarigan, Eka Dewi Setia. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Minat beli Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Utara." *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 3. no. 1 (2016): 47 – 61
- Widyaningrum, Premi Wahyu. "Pengaruh Label Halal Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat beli (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo)." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6. no. 2 (2016): 83 – 98
- Wibowo, Lili Adi dan Priansa Donni Juni. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Wisnubrata. "Apa Definisi Perempuan Cantik ?". Kompas.com, Diakses pada Kamis, 31 Oktober 2019. <http://www.kompasiana.com>
- Zaksum, Fitriyani. "Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Perilaku Pembelian Produk Bahan Pangan Oleh Masyarakat Muslim." Diakses pada 20 Desember, 2019. https://www.academia.edu/34073629/PENGARUH_PENCANTUMAN_LABEL_HALAL_TERHADAP_PERILAKU_PEMBELIAN_PRODUK_BAHAN_PANGAN_OLEH_MASYARAKAT_MUSLIM. Yu niarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2015.
- "Wardah, *Beauty Cosmetics* Indonesia." PTI Paragon|Home, Diakses pada 17 November, 2019. <http://www.paragon-innovation.com>
- "Top *Brand Index* Beserta Kategori," Diakses pada 1 November, 2019. <https://www.topbrand-award.com>