

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL ..... i**  
**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... ii**  
**PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... iii**  
**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iv**  
**ABSTRAK ..... v**  
**MOTTO ..... vi**  
**PERSEMBAHAN..... vii**  
**KATA PENGANTAR..... viii**  
**DAFTAR ISI..... x**  
**DAFTAR TABEL..... xii**  
**DAFTAR GAMBAR..... xiv**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar belakang Masalah..... 1  
 B. Rumusan Masalah ..... 10  
 C. Tujuan Penelitian..... 12  
 D. Manfaat Penelitian..... 12  
 E. Sistematika Penulisan ..... 13

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Teori AIDA ..... 15  
 B. Teori Perilaku Terencana ..... 16  
 C. *Celebrity Endorser* ..... 18  
     1. Pengertian *Celebrity endorser*..... 18  
     2. Jenis-jenis *Endorser*..... 18  
     3. Indikator *Celebrity Endorser* ..... 19  
 D. *Brand Image* ..... 21  
     1. *Brand* (Merek) ..... 21  
     2. Manfaat Merek..... 22  
     3. Pengertian *Image* (Citra)..... 23  
     4. Tujuan Merek..... 23  
     5. *Brand Image* ..... 24  
     6. Manfaat *Brand image* ..... 25  
     7. Langkah-Langkah Membangun *Brand Image*..... 25  
     8. Indikator *Brand Image*..... 26  
 E. Keputusan Pembelian ..... 27  
     1. Pengertian Keputusan Pembelian..... 27

2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	28
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	30
4. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam ....	31
5. Langkah-Langkah Keputusan pembelian Konsumen .....	33
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	35
G. Kerangka Berpikir .....	38
H. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	49
B. Sumber Data .....	49
1. Data Primer .....	49
2. Data Sekunder .....	50
C. Populasi dan Sampel .....	50
1. Populasi .....	50
2. Sampel .....	50
D. Identifikasi Variabel .....	52
1. Variabel Independen .....	52
2. Variabel Dependen .....	52
E. Variabel Operasional .....	53
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
G. Teknik Pengumpulan Data .....	57
1. Angket .....	57
2. Dokumentasi .....	58
H. Teknik Analisis Data .....	59
1. Uji Asumsi Klasik .....	59
a. Uji Multikolinearitas .....	59
b. Uji Heteroskedastisitas .....	60
c. Uji Autokorelasi .....	61
d. Uji Normalitas .....	62
e. Uji Linearitas .....	62
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
3. Pengujian Hipotesis .....	64
a. Uji Parsial (Uji t) .....	64
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	65
c. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	65

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian ..... 67

    1. Sejarah Singkat Larissa *Aesthetic Center* Kudus..... 67

    2. Visi dan Misi..... 67

    3. Jam Operasional Larissa *Aesthetic Center* Kudus..... 68

    4. Jenis produk dan Treatment Larissa *Aesthetic Center* Kudus ..... 68

B. Deskripsi Data Hasil Penelitian ..... 71

    1. Deskripsi Identitas Responden ..... 71

        a. Umur Rresponden..... 71

        b. Jenis Kelamin Responden..... 71

        c. Pekerjaan Responden..... 72

    2. Deskripsi Data Penelitian ..... 73

        a. *Celebrity Endorser* ..... 73

        b. *Brand Image*..... 74

        c. Keputusan Pembelian ..... 75

    3. Validitas dan reliabilitas ..... 77

        a. Uji Validitas ..... 77

        b. Uji Reliabilitas..... 78

C. Hasil Analisis Data..... 79

    1. Uji Asumsi klasik..... 79

    2. Analisis Regresi Linear Berganda..... 85

    3. Uji Hipotesis ..... 86

        a. Uji T ..... 86

        b. Uji F ..... 88

        c. Uji R<sup>2</sup> (Koefisiensi determinasi) ..... 88

D. Pembahasan..... 89

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan ..... 98

B. Keterbatasa Penelitian ..... 98

C. Saran ..... 99

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN- LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	58
Tabel 3.3 Kriteria Autokorelasi.....	61
Tabel 4.1 Daftar Produk dan Treatment Larissa <i>Aesthetic Center</i> Kudus.....	68
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	71
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan oJenis Kelamin .....	71
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	73
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i> .....	74
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Non esponden .....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden .....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
tabel 4.14 Hasil Uji T.....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 39  
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Normal  
Probability Plot..... 80  
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 84

