

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Bersumber dari penjelasan yang sudah diungkapkan pada pembahasan, sehingga bisa ditarik kesimpulan yaitu:

1. Media sosial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian *impulsif* produk *fashion* mahasiswa IAIN dengan nilai signifikansinya $< 0,05$. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien beta yang positif yaitu 0,368 yang menunjukkan semakin baik media sosial, semakin tinggi pembelian *impulsif*. Koefisiensi regresi X1 (Media Sosial) sebesar 0,567. Perihal tersebut berarti media sosial memiliki pengaruh positif terhadap pembelian *impulsif* produk *fashion* mahasiswa IAIN Kudus sebesar 56,7%. Penelitian ini menerima hasil penelitaian yang dilakukan oleh andriany dan arda.
2. Gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap pembelian *impulsif* produk *fashion* mahasiswa IAIN dengan nilai signifikansinya $< 0,05$. Hal ini bisa ditunjukkan dari koefisien beta yang positif yaitu 0,448 yang menunjukkan bahwa lebih tinggi gaya hidup hedonis terhadap produk *fashion*, bertambah tinggi pula pembelian *impulsif*. Koefisiensi regresi X2 (Gaya Hidup Hedonis) sebesar 0,192. Hal ini berarti gaya hidup hedonis mempunyai pengaruh positif terhadap pembelian *impulsif* produk *fashion* mahasiswa IAIN kudus sebesar 19,2%
3. Variabel media sosial dan gaya hidup hedons mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pembelian *impulsif*. Hal ini bisa ditunjukkan dari nilai R^2 yang bernilai 0,561 berarti variabel media sosial dan gaya hidup hedonis mampu menjelaskan variabel pembelian *impulsif* sebesar 56,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar penelitian ini.
4. Berdasarkan teori maqasid syariah yang menyatakan bahwa gaya hidup hedonis tidak sesuai dengan gaya

hidup islam maka dengan adanya hasil yang menyatakan bahwa mahasiswa IAIN Kudus berperilaku hedonis menunjukkan bahwa gaya hidup mahasiswa IAIN kudus tidak sejalan dengan gaya hidup islami.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa hal terlihat adanya keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya dikerjakan di FEBI IAIN Kudus sebagai penelitian ditiga prodi angkatan 2015-2016
2. Penggunaan variabel media sosial dan gaya hidup hedonis dimungkinkan ada faktor lain yang dapat mempengaruhi pembelian *impulsif*.
3. Penelitian ini hanya menerapkan metode korelasi dengan bantuan kuesionar, jadi kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan pada data yang terkumpul melalui instrumen kuesionar tersebut.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terebut, saran yang diberikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi Mahasiswa IAIN

Sebagai mahasiswa harus bisa mengontrol pengeluaran dan pergaulan. Perilaku yang kurang baik harus dihindari contohnya kebiasaan gaya hidup hedonis dengan pembelian *impulsif* karena apabila perilaku tersebut sudah mencapai batas yang tidak wajar maka akan merugikan diri sendiri, perilaku tersebut dapat dihindari apabila individunya sendiri dapat bergaul dengan selektif selalu menomor satukan kebutuhan yang pokok dan tidak didasarkan kesenangan sesaat.

2. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan faktor- faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap pembelian *impulsif*. faktor yang disarankan adalah karakter, keadaan perasaan individu serta faktor usia.