

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Afifuddin dan S, Beni Ahmad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Apriliani, Nike Ardhina, wawancara dengan Pengelolan Blackmilk Kudus.
- Ardhiwinata, Reno Yuli, wawancara dengan Pemilik Blackmilk Kudus.
- Assauri, Sofjan. *Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2008. Surat Al-Mulk ayat 15.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2008. Surat an-Naba' ayat 10-11.
- Dokumentasi hasil penjualan Kedai Kopi Blackmilk Kudus, pada tanggal 15 Desember 2019 pukul 13.47 WIB.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2011.
- Hakim, M. Arif dan Faizah, Nur. "Analisis Strategi Diferensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Pada Pt. Ar Tour & Travel)." *Jurnal Bisnis*, Vol. 5, No. 2 (2017): 384.
- Hitt, Michael A., Ireland, R. Duanne., dan Hoskisson, Robert E. *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi; Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Husna, Riska Nurul, wawancara dengan Pelanggan Blackmilk Kudus.
- <http://risalahmuslim.id/quran/al-mulk/67-15/>
- "Inilah Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia 2020", 02 Januari, 2020.
- Istanto, Yuni "Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey pada Koperasi Serba Usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta)." *Jurnal Ekonomi*, Vol. 8, No. 2, (2010): 125.
- Komariah, Aan dan Atori, Djana'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran, terjemahan: Benyamin Molan, Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kotler, Philip., Ang, Swee Hoon., Leong, Sie Meng., dan Tan, Chin Tiong. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Kotler, Philip dan Susuanto, A. B. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria, 2001.
- Kuntjoroadi, Wibowo dan Safitri, Nurul. "Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial." *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 16, No. 1, (2009): 46-47.
- Malik, Raisza. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Omset Penjualan Mobil Merek Toyota Avansa di Showroom PT. Johar Megah Motor Makassar." (2001): 5.
- Micheal, M dan Febrian, Achmad Fajri. "Analisis Strategi Keunggulan Biaya, Diferensiasi, Dan Fokus Pada Industri Kuliner Morning Glory & Co Eatery Bandung." (2017): 13.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya Offset, 1995.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Nawangsih. "Peranan Strategi Diferensiasi Produk Berbasis Creative Enteprenenur Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk." Prosiding Seminar Nasional, 2016.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Ramadhani, Dini Suci. "Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang)", *Jurnal Penelitian*, 8.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Robinson, Pearce. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binrupa Aksara, 2000.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

- Saputro, Hendry Dwi “*Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang di Kudus.*” *Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, 4.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Survey pendahuluan yang diolah oleh peneliti pada tanggal 04 Februari 2020.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Salemba Empat. 2006.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005.
- Tanzah, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis, Cet 1*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo. “*Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Pt. Telkomsel Grapari Manado).*” *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 4, (2015): 80.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains, 2005.
- Valiandri, Bunga Ayu. “*Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing di Rumah Cantik Sehat (RCSM) Gedongkuning Yogyakarta.*” *Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2016.
- Wahjono, Sentot Imam. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wengkau, Raymondo., Chalil, dan Maskuri. “*Strategi Bersaing Rumah Makan Heni Putri Kaili.*” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 1, No. 2, (2015): 111.
- Wibowo, Lili Adi dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.