

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Personal Selling</i>	8
1. Pengertian <i>Personal Selling</i>	8
2. Manfaat <i>Personal Selling</i>	10
3. Karakteristik <i>Personal Selling</i>	11
4. Tahapan <i>Personal Selling</i>	11
5. Bauran Promosi	13
6. Fungsi Promosi	15
7. Tujuan Promosi	16
B. Bagi Hasil	16
1. Pengertian Bagi Hasil	16
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bagi Hasil	17
3. Jenis-jenis Prinsip Bagi Hasil	20
4. Distribusi Bagi Hasil	21
5. Perbedaan Bagi Hasil dengan Bunga	23
C. Menabung	24
D. Hasil Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Berpikir	28

F.	Hipotesis Penelitian	27
1.	Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung	28
2.	Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung	29
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B.	Sumber Data	31
C.	Populasi dan <i>Sample</i>	32
D.	Tata Variabel Penelitian.....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
F.	Definisi Operasional	36
G.	Metode Analisis Data.....	37
H.	Uji Asumsi Klasik.....	38
I.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Objek Penelitian	43
1.	Nama Lembaga.....	43
2.	Alamat	43
3.	Sejarah Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syari'ah (KSPPS) BMT Al-Hikmah	43
4.	Struktur Organisasi.....	44
5.	Motto, Visi dan Misi dan Tujuan KSPPS BMT Al-Hikmah Cabang Welahan Kabupaten Jepara	45
6.	Letak Geografis	45
7.	Produk Simpanan KSPPS BMT Al-Hikmah	46
8.	Akad Produk Simpanan di KSPPS BMT Al-Hikmah.....	47
B.	Gambaran Umum Responden	48
1.	Jenis Kelamin Responden	48
2.	Usia Responden	49
3.	Pendidikan Responden	49
4.	Pekerjaan Responden	50
C.	Deskripsi Hasil Data Penelitian	50
1.	Variabel <i>Personal Selling</i>	51
2.	Variabel Bagi Hasil	53
3.	Variabel Menabung	54

D.	Metode Analisis Data.....	56
1.	Uji Validitas Instrumen	56
2.	Uji Reliabilitas Instrumen	57
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1.	Uji Multikolinieritas	58
2.	Uji Heteroskedastisitas	59
3.	Uji Autokorelasi	60
4.	Uji Normalitas	60
F.	Hasil Analisis Data	62
1.	Analisis Regresi Berganda	62
2.	Koefisien Determinasi.....	63
3.	Uji Parsial (Uji t)	63
G.	Analisis dan Pembahasan.....	65
1.	Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung di KSPPS BMT Al-Hikmah Cabang Welahan	65
2.	Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung di KSPPS BMT Al-Hikmah Cabang Welahan	67
BAB V	PENUTUP	
A.	Simpulan	70
B.	Keterbatasan Penelitian.....	70
C.	Saran	71
D.	Penutup	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Bagi Hasil dan Bunga	23
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	25
Tabel 3.1	Skala Likert	35
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2	Usia Responden.....	49
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	49
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel <i>Personal Selling</i> (Responden : 57)	51
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Bagi Hasil (Responden : 57)	53
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Menabung (Responden : 57)	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	62
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Bauran Pemasaran dan <i>Marketing Mix</i> .	15
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	27
Gambar 2.3	Hipotesis 1	29
Gambar 2.4	Hipotesis 2	30
Gambar 4.1	Struktur Organisasi KSPPS BMT Al-Hikmah Cabang Welahan	44
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	59
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas Histogram	61
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	61

