

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Saeed, *Bank Islam dan Bunga*, Celeban Timur UH/548, Yogyakarta, 2014.
- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Pusaka Setia, Bandung, 2013.
- Ahmad Ifham, *IniLoh Bank Syariah! Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*, Gramedia Pustaka Raya, Jakarta, 2010.
- Al Qur'an, Surat Al –Anfal Ayat 27, *Al Qur'an Dan Terjemah dan tafsir untuk wanita*, Jabal, Bandung, 2015.
- Al Qur'an, Surat Al Baqarah, Ayat 275, *Al Qur'an Dan Terjemahnya*, Menara Kudus , Kudus, 2016.
- Al Qur'an, Surat Ali Imron Ayat 130, *Al Qur'an Dan Terjemahnya Dilengkapi TajwidWarna*, Sifa, Jakarta, 2014
- Al Qur'an, Surat Annisa Ayat 36, *Al Qur'anul Karim Dan Terjemahannya Annur*, Fokus Media, Bandung, 2017.
- Amos Neolaka, *Metode Penelitian Dan Statistik*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2014.
- Buhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Prenada Media Grup, Jakarta, 2007.
- Dahlan Siamat, *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter Dan Perbankan*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2014.
- Duwipriyatno, *pahaman alias statistik data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2002.
- Fredy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Hasan Ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- HM. Sonny Sumarsono, *metode riset sumber daya manusia*, graha ilmu, Yogyakarta, 2004.
- Husain Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2002.
- Indriyono Gito Sudarmo, *Manajem Strategi*, BPEF- Yogyakarta, Yogyakarta, 2008.

- Ismail, *Perbankan Syariah*, Kencana Perdana Media Grup, Jakarta, 2010.
- Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Khairul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Khotibul Umam, *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*, Pt Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2016.
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif) Ed. 2*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Mibarda Publishing Dan Media Ilmu Press, Kudus, 2015.
- Mega Fareza, Dkk, *Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada PT Adira Quantum Multifinance Point Of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 9 No 2, (2014)
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Muhammad Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2014.
- Muhammad, *manajemendan bank syariah*, PT Raja grafindopersada, Jakarta, 2011.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Philip Kotler & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*, alih bahasa Damossihombing, jilid 2 edisi 8, Jakarta, 2001.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Sigid Hirmawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Media Nusa Creative, Malang, 2016.

- Sugiarto, Dergibson Siagian, Lasmono Tri Sunaryanto, dan Deny S. Oetomo, *Teknik Sampling*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2016.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, PT. BumiAksara, Jakarta, 2014.
- Vita widyanpriaji, *faktor- factor yang mempengaruhi intense menabung di perbankan syariah*, 2011.
- Widiyanto Bin Mislan Cokro hadi sumarto dan Abdul Ghoffar dkk, *Bmt Praktik Dan Kasus*, Raja Grafindo, Jakarta, 2011.

