

ABSTRAK

Ais Zuli Fitriana, NIM : 1640210035, dengan judul “*Implementasi Strategi Dakwah Melalui Media Sosial YouTube di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (Studi Kasus Channel Menara Kudus)*”. Program S.1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui implementasi strategi dakwah melalui media sosial *YouTube* di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (studi kasus *Channel* Menara Kudus). 2) Mengetahui kegiatan dakwah di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (studi kasus *Channel* Menara Kudus). 3) Mengetahui faktor penghambat dan pendukung implementasi strategi dakwah melalui media sosial *YouTube* di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (studi kasus *Channel* Menara Kudus).

Penelitian ini merupakan studi lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya peneliti melakukan uji keabsahan data dengan cara, uji peningkatan ketekunan, triangulasi dan mengadakan *member check*. Selanjutnya untuk analisis data dengan menggunakan reduksi data, *display data* dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Implementasi strategi dakwah melalui media sosial *YouTube* yang dilakukan oleh *Channel* Menara Kudus pada pelaksanaannya dinilai cukup efisien dan efektif dalam penyebaran dakwah, hal ini dapat dilihat dari keterangan *subscriber* yang merasa terbantu adanya dakwah di Menara Kudus yang ditayangkan secara *online live streaming* maupun *offline* melalui media sosial *YouTube*. Strategi ini meliputi beberapa tahapan sebagai berikut: *pertama* tahap perencanaan, merancang tujuan hasil akhir dari strategi dakwah melalui media sosial *YouTube*. *Kedua*, tahap pelaksanaan, dengan melakukan *action* lapangan. *Ketiga*, tahap evaluasi, pada tahap ini secara teknis yaitu mengevaluasi hasil dari video *recording* yang sudah di *live streaming* melalui *YouTube*. 2) Kegiatan dakwah yang ada di *Channel* Menara Kudus dibagi menjadi 2, yaitu *pertama*, kegiatan mingguan (rutinan), seperti *Tafsir Jalalain* oleh KH. Sya’roni Ahmadi, dan *Riyadlus Sholihin*, oleh KH. M. Syaifuddin Luthfi (Mbah Ipud). *Kedua*, kegiatan tahunan (*event-event*), seperti *Ta’sis* Menara Kudus, Pengajian pitulasan dan *Buka Luwur* Kanjeng Sunan Kudus. 3) Faktor penghambat yang mempengaruhi dalam pelaksanaan meliputi: *pertama*, SDM yang kurang berkompeten. *Kedua*, membuat hasil video dakwah yang belum bisa dikonsumsi masyarakat umum. *Ketiga*, peralatan penunjang dakwah yang tiba-tiba *error*. Adapun faktor pendukung yang mempengaruhi dalam pelaksanaan dapat dilihat dari faktor internal dan faktor eksternal. Untuk faktor internal yang berkaitan dengan kualitas alat-alat produksi video dakwah yang sangat lengkap, mendukung dan memadai. Untuk faktor eksternal yaitu berkaitan dengan peran dari ketua Yayasan yang selalu mengarahkan dan mendukung kegiatan-kegiatan produksi video dakwah di *Channel* Menara Kudus.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Media Sosial *YouTube*, Video Dakwah.