

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori.....	7
1. Strategi Dakwah.....	7
a. Pengertian Strategi Dakwah.....	7
b. Langkah-Langkah Strategi Dakwah.....	11
c. Tujuan Dakwah.....	13
d. Metode Dakwah.....	14
e. Media Dakwah.....	18
f. Unsur-unsur Dakwah.....	20
2. Media Sosial.....	21
a. Pengertian Media Sosial.....	21
b. Karakteristik Media Sosial.....	23
c. Jenis-jenis Media Sosial.....	24
d. Ciri-ciri Media Sosial.....	25
e. Manfaat Media Sosial.....	26
3. <i>YouTube</i> .....	27
a. Pengertian <i>YouTube</i> .....	27

	b. Fungsi <i>YouTube</i> .....	29
	c. Kelebihan dan Kekurangan <i>YouTube</i> .....	30
	d. <i>YouTube</i> sebagai Media Dakwah .....	31
	B. Penelitian Terdahulu .....	32
	C. Kerangka Berpikir .....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
	B. Setting Penelitian .....	38
	C. Sumber Data .....	38
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
	E. Uji Keabsahan Data .....	41
	F. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus .....	45
	1. Tinjauan Historis .....	45
	a. Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus .....	45
	b. <i>Channel</i> Menara Kudus .....	46
	2. Letak Geografis Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus .....	46
	3. Visi dan Misi Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus .....	47
	4. Struktur Organisasi Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus .....	47
	a. Struktur Organisasi Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus .....	48
	b. Struktur Organisasi <i>Channel</i> Menara Kudus	48
	5. Sarana Prasarana Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus .....	49
	B. Deskriptif Data Hasil Penelitian Implementasi Strategi Dakwah Melalui Media Sosial <i>YouTube</i> di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (Studi Kasus <i>Channel</i> Menara Kudus) .....	50

1. Implementasian Strategi Dakwah Melalui Media Sosial <i>YouTube</i> di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (Studi Kasus <i>Channel</i> Menara Kudus).....	50
2. Kegiatan Dakwah di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (Studi Kasus <i>Channel</i> Menara Kudus).....	62
3. Faktor Penghambat dan Pendukung Implementasi Strategi Dakwah Melalui Media Sosial <i>Youtube</i> Di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (Studi Kasus <i>Channel</i> Menara Kudus).....	66
C. Analisis Data .....	69
1. Analisis Implementasi Strategi Dakwah Melalui Media Sosial <i>YouTube</i> di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (studi kasus <i>Channel</i> Menara Kudus).....	69
2. Analisa Kegiatan Dakwah di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (Studi Kasus <i>Channel</i> Menara Kudus).....	83
3. Analisa Faktor Penghambat dan Pendukung Implementasi Strategi Dakwah Melalui Media Sosial <i>YouTube</i> Di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus (Studi Kasus <i>Channel</i> Menara Kudus).....	86
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	88
B. Saran .....	89
C. Penutup .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Data Sarana dan Prasarana *Channel* Menara Kudus .... 49



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian ..... 37

