

DAFTAR PUSTAKA

- A Abraham, *Sukses Menjadi Artis Dengan YouTube*, Surabaya: Reform Media, 2011.
- AB, Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta : PT Kharisma Putra Utama, 2016.
- Ahmad Setiadi, *Jurnal : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi* (<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=2ahUK Ewjt1biPiuboAhWJA3IKHe6LBw0QFjAKegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fjournal.bsi.ac.id%2Fejurnal%2Findex.php%2Fcakrawala%2Farticle%2Fdownload%2F1283%2F1055&usg=AOvVaw3-epoE9HY6uLb01-eLDop7>), AMIK BSI Karawang, diakses pada tanggal 7 Januari 2020.
- Alamsyah Kusumadinata Ali, *Pengantar Komunikasi Perubahan*, Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2015.
- Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Asmaya, Enung, *Aa Gym, Da'i Sejuk dalam Masyarakat Majemuk*, Jakarta: 2002.
- Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Kencana Divisi dari Prenamedia Group, 2017.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.
- Deslima Yosieana, Duli NIM : 1441010083, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*, Lampung : UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Elmansyah dkk, *Revalidasi Dakwah Pinggiran Penguat Profesionalitas Da'i Dalam Infrastruktur Dakwah*, Pontianak : IAIN Pontianak Press, 2017.
- Enterprise, Jubile, *Seri Penuntun Praktis, Membuat sendiri Video di Youtube.com*, Jakarta : PT Elex Komputindo, 2008.

- Faiza Arum, *Arus Metamorfosa Milenial*, Kendal: Penerbit Ernest, 2018.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research Jilid 2*, Yogyakarta : Andi Press, 2000.
- Hafidhuddin Didin, *Dakwah Aktual*, Jakarta : Gema Insani Press, 1998.
- Hakim Rusdi, Lukmanul, *Strategi Keuangan Perusahaan*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- Haryanto, Rudi, *Cerdas Jelajah Internet*, Jakarta : Kruya Pustaka Grup Puspas Swara Anggota IKAPI, 2009.
- <https://www.dictio.id/t/bagaimana-pengaruh-youtube-sebagai-media-dakwah-yang-bebas/15631> (diakses pada tanggal 7 Januari 2020).
- <https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media/> (diakses pada tanggal 7 Januari 2020).
- Jamilah, Fitrotin, *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis* Yogyakarta : Medpress Digital, 2014.
- Liliweri, Alo, *Komunikasi Antarpersonal*, Jakarta: Prendamedia Group, 2015.
- Luth, Thohir, M. Natsir, *Dakwah dan Pemikirannya*, (Jakarta : Gema Insani, 1999).
- Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, Kudus : Media Ilmu Press, 2016.
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Kudus : Media Ilmu Press, 2016.
- Milles, Matthew B., *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta : Universitas Indonesia (UI) Press, 1992.
- Muliawan, Jasa Ungguh, *Metode Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta : Gava Media, 2014.
- Munir, Muhammad, Ilaihi, Wahyu, *Manajemen Dakwah : Edisi Pertama*, Jakarta : Prenamedia Group, 2006.
- Nurhalimah, Siti dkk, *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*, Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2019.

- Pirol, Abdul, *Komunikasi dan Dakwah Islam*, Yogyakarta : Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2018.
- Rahmadaniar, Tiara NIM : 11140510000077, *Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdaily.Com Dalam Mensosialisasikan Jilbab*, (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2018).
- Rahmat, Pupu Saeful, *Strategi Belajar Mengajar*, Surabaya : Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Ramlan, *Meretas Dakwah di Kita Palopo*, Yogyakarta : Group penerbitan Cv Budi Utama, 2015.
- Ridho Firdaus, Yogi NIM : 11714024, *Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube (Studi Kasus Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan 2015-2017 Fakultas Dakwah IAIN Salatiga)*, Salatiga : IAIN Salatiga, 2018.
- Rohmadi Ari, *Tips produktif Ber-Sosial Media*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Sasono, Adi, *Solusi Islam atas Problematika Umat (ekonomi, pendidikan dan dakwah)*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Setiadi, Elly M., *Ilmu Sosian dan Budaya Dasar*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Sulianta, Feri, *Keajaiban Sosial media*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Sumarsono, S, *Pendidikan Kewarganegaraan* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta : Kencana Press, 2016.
- Uchyana Efendi, Onong, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992.
- Umar, Husein, *Strategic Management In Action*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2001.
- Wahid, Abdul, *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antar budaya*, Jakarta : Prenadamedia Group divisi kencana, 2019.

Yuhefizar, *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*,
Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2008.

