

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena *entrepreneurship* yang semakin banyak diminati dan dijadikan solusi untuk mengentaskan kemiskinan di Indonesia yang belum menemukan titik cerah. Tanpa bermaksud latah dengan fenomena ini, Islam sebenarnya adalah agama yang juga mendorong umatnya untuk berwirausaha. Dorongan tersebut dapat ditemukan dalam sumber pokok ajaran Islam itu sendiri, yakni al-Qur'an. Penelitian ini bermaksud menggali nilai-nilai dasar *entrepreneurship* dalam al-Qur'an tersebut dengan menggunakan metode *maudhu'i*. Ini merupakan penelitian kualitatif dan sifatnya *library research*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa unsur-unsur utama *entrepreneurship* yakni: kreativitas, inovasi, pemanfaatan peluang, menciptakan perubahan, serta memberikan nilai tambah bagi orang lain adalah inheren dengan apa yang diajarkan oleh al-Qur'an. Lebih jauh, al-Qur'an juga membimbing para *entrepreneur* untuk memiliki nilai spiritual. Selanjutnya, Al-Qur'an juga mendorong umat Islam untuk memiliki karakter-karakter *entrepreneur*, yaitu produktif, aktif, inovatif, integritas, dan tawakal. Terakhir, ada 3 (tiga) ruang lingkup dari *entrepreneurship* yang sangat intens dijelaskan di dalam al-Qur'an, yaitu perdagangan, pertanian, dan peternakan. Kesemuanya ini membentuk suatu konsep baru dalam *entrepreneurship* yang bernuansa qurani.