

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Persetujuan Pembimbing Skripsi .....	ii
Pengesahan Majelis Penguji Ujian Munaqosyah .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Abstrak.....	v
Moto .....	vi
Persembahan.....	vii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin .....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Penelitian.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	16
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	16
2. Minat Pembelian.....	18
3. <i>Modest Fashion</i> .....	20
4. Kualitas Produk.....	21
5. <i>Design</i> .....	25
6. <i>Islamic Brand</i> .....	33
7. Distribusi .....	37
8. Gaya Hidup .....	41
B. Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Berfikir.....	50
D. Hipotesis.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	55
B. Populasi dan Sampel.....	55
C. Identifikasi Variabel .....	57
D. Variabel Operasional .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	60

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	66
1. Gambaran Objek Penelitian .....	66
2. Analisis Data .....	67
B. Pembahasan.....	88

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	97
B. Saran.....	99

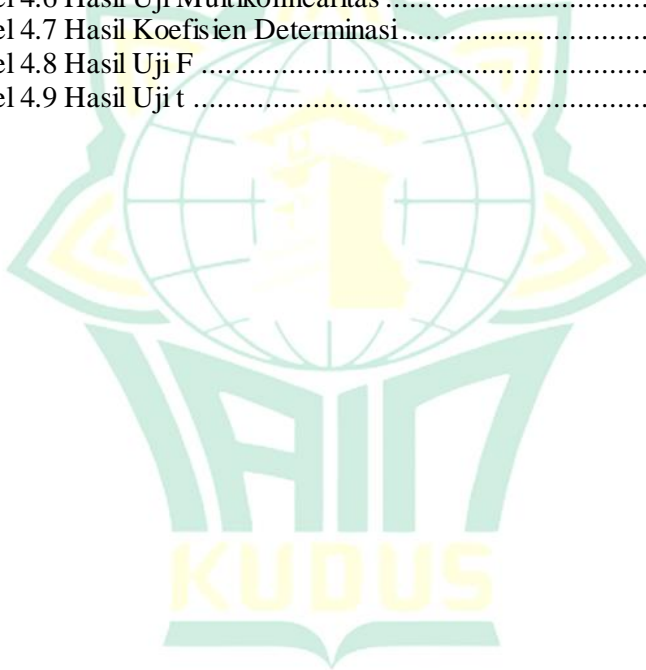
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Elemen Merek.....	34
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	81
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi .....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	84
Tabel 4.9 Hasil Uji t .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Saluran Distribusi Produk Konsumen Akhir .....	37
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	82

