

d.	Dimensi Pengukuran Citra Merk (<i>Brand Image</i>).....	37
4.	Niat Beli (<i>Buying Interest</i>).....	38
a.	Pengertian Niat Beli.....	38
b.	Tahapan Proses Terjadinya Niat Beli Konsumen.....	40
c.	Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Beli Konsumen.....	43
d.	Kriteria Niat Beli Konsumen.....	44
e.	Indikator Niat Beli Konsumen.....	45
B.	Penelitian Terdahulu.....	46
C.	Kerangka Berpikir.....	52
D.	Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian.....	56
B.	Pendekatan Penelitian.....	56
C.	Populasi dan Sampel.....	57
1.	Populasi Penelitian.....	57
2.	Sampel Penelitian.....	58
D.	Variabel Penelitian.....	58
E.	Definisi Operasional Variabel.....	59
F.	Instrumen Penelitian.....	61
G.	Sumber Data.....	66
H.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
I.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	68
1.	Uji Validitas Instrumen.....	69
2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	70
J.	Uji Asumsi Klasik.....	70
1.	Uji Normalitas.....	71
2.	Uji Heterokedastisitas.....	71
3.	Uji Multikolinearitas.....	72
4.	Uji Autokorelasi.....	72
K.	Teknik Analisis Data.....	73
1.	Koefisien Determinasi.....	73
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	73
3.	Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN		
A.	Karakteristik Responden.....	75

1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
2. Deskripsi Responden Menurut Tahun Kelahiran/Usia	76
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Daerah/Residen	78
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	79
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Kategori Pembeli	81
6. Deskripsi Responden Kaitan Lama Menjadi Pelanggan.....	83
7. Deskripsi Responden Menurut Perolehan Sumber Informasi Awal	84
8. Deskripsi Responden Lakukan Alasan Pembelian.....	86
B. Hasil Penelitian	87
1. Uji Statistik Deskriptif	87
a. Hasil Penilaian Kualitas Produk (<i>Quality Product</i>) Kanaya Bakery.....	87
b. Hasil Penilaian Kepercayaan Merk (<i>Brand Trust</i>) Kanaya Bakery	89
c. Hasil Penilaian Citra Merk (<i>Brand Image</i>) Kanaya Bakery.....	90
d. Hasil Penilaian Niat Beli (<i>Buying Interest</i>) Kanaya Bakery.....	91
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	93
3. Uji Asumsi Klasik.....	94
a. Uji Multikolinieritas.....	95
b. Uji Autokorelasi.....	95
c. Uji Normalitas.....	96
d. Uji Heterokedastisitas	98
4. Uji Analisis Data.....	98
a. Koefisien Determinasi	99
b. Uji Simultan (Uji F).....	99
c. Uji Parsial (Uji t).....	100
d. Uji Hipotesis	102
C. Pembahasan.....	103

1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Konsumen	103
2. Pengaruh Kepercayaan Merk Terhadap Niat Beli Konsumen.....	108
3. Pengaruh Citra Merk Terhadap Niat Beli Konsumen	112
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	118
B. Saran-Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Kanaya Bakery Tahun
2019 9

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 46

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian..... 61

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis
Kelamin..... 75

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Tahun
Kelahiran/Usia 76

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal
Daerah/Residen 78

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan
Frekuensi Pembelian 79

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori
Pembeli 81

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Kaitan Lama Menjadi
Pelanggan 83

Tabel 4.7 Karakteristik Responden Menurut Perolehan
Sumber Informasi Awal 84

Tabel 4.8 Karakteristik Responden Lakukan Alasan
Pembelian..... 86

Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Hasil Penilaian Kualitas
Produk..... 87

Tabel 4.10 Kategori Nilai Kualitas Produk Kanaya
Bakery 88

Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Hasil Penilaian
Kepercayaan Merk 89

Tabel 4.12 Kategori Nilai Kepercayaan Merk Kanaya
Bakery 90

Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Hasil Penilaian Citra Merk..... 90

Tabel 4.14 Kategori Nilai Citra Merk Kanaya Bakery 91

Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Hasil Penilaian Niat Beli
Konsumen 92

Tabel 4.16 Kategori Nilai Niat Beli Konsumen Kanaya
Bakery 93

Tabel 4.17 Tabel Uji Multikolinieritas Data 95

Tabel 4.18 Tabel Uji Autokorelasi 96

Tabel 4.19 Tabel Koefisien Determinasi.....	99
Tabel 4.20 Tabel Uji Simultan	100
Tabel 4.21 Tabel Uji Parsial.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Hierarki Kebutuhan Konsumen akan Produk	17
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas Data	97
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-Plot</i> Uji Normalitas Data.....	97
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

1. Instrumen Penelitian
2. Angket Penelitian
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Data Deskriptif Respoden
5. Tabulasi Data Kualitas Produk Kanaya Bakery Pati 2020
6. Tabulasi Data Kepercayaan Merk Kanaya Bakery Pati 2020
7. Tabulasi Data Citra Merk Kanaya Bakery Pati 2020
8. Tabulasi Data Niat Beli Kanaya Bakery Pati 2020
9. Hasil Nilai Tabulasi Data
10. Hasil Uji Analisis Data
11. Surat Izin Penelitian
12. Surat Keterangan Penelitian
13. Profil Peneliti

