

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arnould, Eric., Linda Price and George Zinkhan. 2005. *Consumers, 2nd Edition*. Singapore: McGraw Hill
- Assael, Ahmad., Dahnil Balakrishnan and Yi. 2014. "The Impact of Social Media Marketing Medium Toward Purchase Intention and Brand Loyalty Among Generation Y". *Procedia- Social and Behavioral Sciences*. Vol.3, No.09, Des (2014).
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Azwar, Syaifudin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Chiu, C. M., Chang, C. C., Cheng, H-L., Fang, Y-H. 2009. "Determinants of Customer Repurchase Intention in Online Shopping". *Online Information Review*, Vol. 33, No.4 (2009)
- Citra, Tamara dan Suryono Budi Santoso. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Cetakan *Continuous Form* Melalui Kepercayaan Merk (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)". *Skripsi*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang
- Durianto, Darmadi dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Edris, Mochamad. 2009. "Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus)". *Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*, Vol. 2, Sep (2009)

- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merk dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Handayani, Vebrina. 2015. “Pengaruh Citra Merk dan Kepercayaan Merk terhadap Niat Beli Konsumen di Outlet Pizza Hut Delivery Delta Sari Waru, Sidoarjo”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya
- Himawan, Adrian Hira. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)”. *Skripsi*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Ismani. 2008. *Basic Marketing Research*. New Jersey: Pearson Education
- Ismanto. 2011. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan*. Kudus: Nora
- Kapferer, Jean Noel. 2008. *The New Strategic Brand Management 4th Ed*. Philadelphia: Kogan
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pretince Hall Inc
- Kotler, Philip. 2012. *Principles of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education
- dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, terj. Bob Sabran, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kusmayadi, Tatang. 2012. “Sistem Penyampaian Jasa (Service Delivery) Sebagai Salah Satu Faktor Pembentuk Citra

- Perusahaan atau Organisasi”. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* Vol. 4 No.1 Mei (2012)
- Listanto, Aditya Heru. 2014. “Pengaruh Kesadaran Merk, Pengetahuan Merk, dan Kepercayaan Merk Terhadap Niat Beli Mahasiswa pada Laptop Toshiba di Surabaya”, *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya
- Mardalena, Novi Tria., A. Rahman Lubis, Sorayanti Utami. 2018. “Pengaruh Kesadaran Merk, Kepercayaan Merk Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk *Luxury Fashion Brand* dengan Gender Sebagai Moderating pada Pemasaran Media Sosial di Kota Banda Aceh”. *Skripsi*. Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Unsyiah Kuala, Banda Aceh
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis
- McCarthy, Jerome., Perreault E., and William D. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa: Agus Darma. Jakarta: Erlangga
- Musay, F. 2013. “Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(2), Sept (2013)
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kudus: CV. Menara Kudus
- Nurlela dan Islahuddin. 2008. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)”. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 23-24 Juli 2008, Pontianak
- Pramudyo, Anung. 2012. “Pengaruh Citra Merk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening”, *Journal BMA* Vol.1, No.1, Agustus (2012)
- Prawirosentono, Suyadi. 2007. *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu*. Edisi 2. Jakarta: Bumi Aksara
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Cet Ke-2*. Jakarta: PT. Gramedia

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schiffman & Lazar Kanuk. 2010. *Marketing Services*. New York: Free Press
- Shaputra, R. K. 2013. “Penerapan *Green Marketing* pada Bisnis Produk Kosmetik”. *Jurnal JIBEKA* 7(3), (2013)
- Shihabi, Muchsin Saggaff dan Ananto Sukendar. 2009. “Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Equity* terhadap Loyalitas Konsumen”, *Jembatan-Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Tahun VI No. 2, Oktober (2009)
- Simamora. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutisna. 2001. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tingkir, Cindy Fransisca. 2014. “Pengaruh Identitas Merk Terhadap Loyalitas Merk Melalui Citra Merk dan Kepercayaan Merk Toyota”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 8, No. 2, Oktober (2014)
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management dan Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wardhana. 2012. “Analisis Pengaruh Mutu Produk, Reputasi Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Anti Karat Tuff Kote Dinol”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang
- Winardi, Eric Akbar. 2017. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Asus (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung)”. *Skripsi*.

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung,
Bandar Lampung
- Zafar, Quratul Ain dan Mahira Rafique. 2013. "Impact of
Celebrity Advertisement on Customers Brand Perception
and Purchase Intention". *Asian Journal of Business and
Management Sciences* Vol. 1 No.11 (2013)
- Zikri, Muhammad Iqbal. 2019. "Pengaruh Citra Merek,
Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Samsung
Terhadap Brand Loyalty Pengguna Smartphone Samsung
di Singosaren Solo". *Skripsi*. Manajemen Bisnis Syariah,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam
Negeri Surakarta

