

DAFTAR ISI

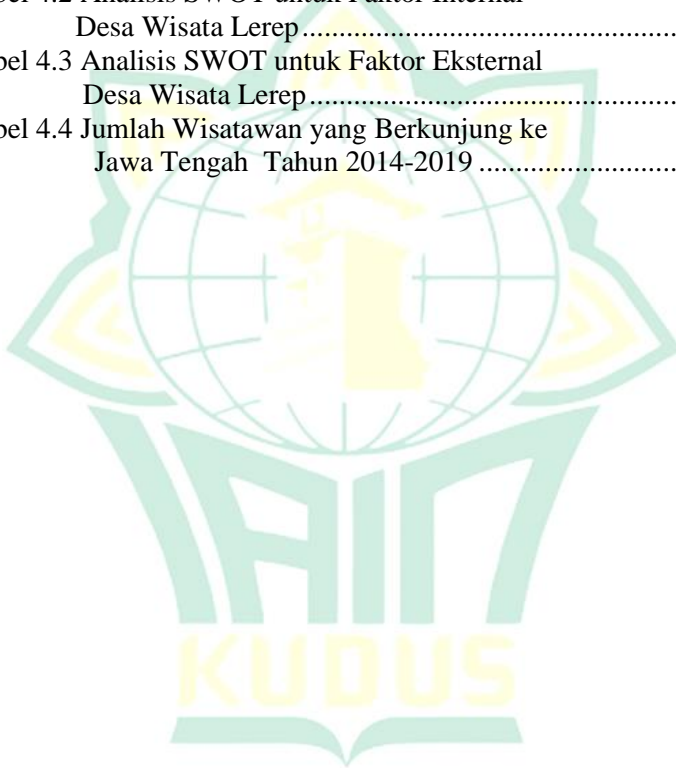
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
A. Kajian Teori Terkait Judul	11
1. Halal Tourism	11
2. Analisis SWOT	20
3. Peningkatan Ekonomi Masyarakat	25
4. Desa Wisata	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis dan Pendekatan.....	37
B. Setting Penelitian.....	37
C. Subyek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Pengujian Keabsahan	42
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Objek Penelitian	46
B. Deskripsi Data Penelitian	54

C. Analisis Data Penelitian	65
BAB V PENTUP.....	80
A. Simpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xix



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT	21
Tabel 4.1 Matriks Analisis SWOT Potensi <i>Halal Tourism</i> dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Desa Lerep Kabupaten Semarang	68
Tabel 4.2 Analisis SWOT untuk Faktor Internal Desa Wisata Lerep	71
Tabel 4.3 Analisis SWOT untuk Faktor Eksternal Desa Wisata Lerep	73
Tabel 4.4 Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Jawa Tengah Tahun 2014-2019	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	25
Gambar 2.2 Skema Kerangka berfikir Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Analisis Diagram SWOT Potensi <i>Halal Tourism</i> dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Desa Lerep Kabupaten Semarang.....	74

