

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Minat Investasi di Pasar Modal Syariah	9
2. Pengetahuan Investasi	18
3. Persepsi Risiko	22
4. Kampanye <i>Social Marketing</i>	26
5. Aktifitas Galeri Investasi Syariah.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	44
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Identifikasi Variabel	45
D. Variabel Operasional	46
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen...	51
G. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	56

2. Deskripsi Identitas Responden	59
3. Analisis Deskriptif.....	61
4. Analisis Data	67
B. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	81
B. Saran-saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Data Jumlah Populasi	44
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3.3	Skor Skala Likert.....	50
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2	Program Studi Responden.....	60
Tabel 4.3	Frekuensi Variabel Pengetahuan Investasi..	61
Tabel 4.4	Frekuensi Variabel Persepsi Risiko.....	62
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel Kampanye <i>Social Marketing</i>	63
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Aktifitas Galeri Investasi Syariah.....	64
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Minat.....	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Heterokedastisitas	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.15	Hasil Uji t (Parsial).....	74
Tabel 4.16	Hasil Uji F (Simultan).....	76
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model <i>Theory of Reasoned Action</i>	9
Gambar 2.2	Model <i>Theory of Planned Behaviour</i>	11
Gambar 2.3	Proses Terbentuknya Perilaku Menurut Eduard Spranger.....	12
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir	40
Gambar 2.5	Hipotesis Pengetahuan Investasi	41
Gambar 2.6	Hipotesis Persepsi Risiko	42
Gambar 2.7	Hipotesis Kampanye <i>Social Marketing</i>	43
Gambar 2.8	Hipotesis Aktifitas Galeri Investasi Syariah	43

