

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

1. Terdapat pengaruh pengetahuan investasi mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah, terlihat dari hasil hipotesis menunjukkan t hitung lebih besar daripada t tabel ($1,681 > 1,664885$), ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan diterimanya H_1 berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan investasi mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi risiko bagi mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah, terlihat hasil hipotesis menunjukkan t hitung lebih besar daripada t tabel ($1,677 > 1,664885$), ini berarti H_0 ditolak dan H_2 diterima. Dengan diterimanya H_2 berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi risiko mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kampanye *social marketing* bagi mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah, terlihat hasil hipotesis menunjukkan t hitung lebih besar daripada t tabel ($4,882 > 1,664885$), ini berarti H_0 ditolak dan H_3 diterima. Dengan diterimanya H_3 maka terdapat pengaruh yang signifikan antara kampanye *social marketing* bagi mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.
4. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh aktifitas galeri investasi syariah bagi mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah, terlihat hasil hipotesis menunjukkan t hitung lebih besar daripada t tabel ($2,090 > 1,664885$), ini berarti H_0 ditolak dan H_4 diterima. Dengan diterimanya H_4 artinya terdapat pengaruh signifikan antara aktifitas galeri investasi syariah bagi mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2016 terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

B. Saran-saran

Setelah memahami hasil penelitian ini, penulis memberikan saran antara lain :

1. Untuk peneliti lain yang memiliki topik penelitian sama, populasinya bisa lebih diperluas, selain mahasiswa bisa juga dengan para dosen atau bahkan bisa diperluas hingga satu institut.
2. Bagi IAIN Kudus ataupun tenaga pengajar bisa lebih mendorong mahasiswanya untuk terjun langsung mempraktekan teori yang sudah didapatkan dengan cara banyak berlatih di galeri investasi syariah IAIN Kudus.

