

DAFTAR PUSTAKA

- “OJK : Literasi dan Inklusi Pasar Modal Syariah Indonesia Masih Memprihatinkan”. IPOTNEWS online. 21 November 2019. https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=OJK___Literasi_dan_Inklusi_Pasar_Modal_Syariah_Indonesia_Masih_Memprihatinkan&news_id=112662&group_news=IPOTNEWS
- Abdalloh, Irwan. 2018. *Pasar Modal Syariah*, ed. Aninta Mamoedi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Abdalloh, Irwan. Wawancara oleh Deffid San Opel. *Talkshow Sharia Investment Week 2019*. Channel Youtube Indonesia Stock Exchange. 21 November 2019. <https://youtu.be/hnMb-P338u4>
- Adiguna, Richad Saputra. 2018. *Kampanye Yuk Nabung Saham IDX untuk Mengubah Mindset Saving Society menjadi Investing Society*. Jurnal Komunikasi Vol. 9 No. 1.
- Efferin, Sujoko., dkk. 2008. *Metode Penelitian Akutansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fawzi, Hasan. Wawancara oleh Daniel Wiguna. *Talkshow Sharia Investment Week 2019*. Channel Youtube Indonesia Stock Exchange. 21 November 2019. <https://youtu.be/hnMb-P338u4>
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Lynda. “Instagram Error, Berapa Jumlah Penggunaanya di RI?” 14 Maret 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190314125824-37-60635/instagram-error-berapa-jumlah-penggunaanya-di-ri>

- Hastuti, Puji., Agus Nurofik, Agung Purnomo., dkk. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=AaXTDwAAQBAJ>
- Hogan, Nicky. 2017. *Yuk Nabung Saham: Selamat Datang, Investor Indonesia!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- <http://yuknabungsaham.idx.co.id/>
- https://www.idx.co.id/media/7683/20191028_database-galeri-investasixlsx.pdf
- <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>
- Ismaulina & Suryani. 2019. *Pengaruh Kualitas SDM dan Infrastruktur terhadap Pertumbuhan Investasi di Galeri Investasi BEI FEBI IAIN Lhokseumawe*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas ekonomi UNIAT Vol. 4 No. 1.
- KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat>
- KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. <https://kbbi.web.id/investasi>
- Masrukhin. 2018. *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Mulyadi, Deddy. 2018. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Mustofa, Ali. *BEI Pusat Resmikan Galeri BEI IAIN Kudus*. 27 Juli 2019. <https://radarkudus.jawapos.com/read/2019/07/27/148253/bei-pusat-resmikan-galeri-bei-iaian-kudus>
- Parnawi, Afi. 2019. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.

- Pudjiastuti, Wahyuni. 2016. *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Purboyo, Rizka Zulfikar, dan Teguh Wicaksono, *Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return terhadap minat Investasi Saham Syariah*, *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 2, (2019): 142.
- Ridwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romindo, Muttaqin, Didin Hadi Saputra., dkk. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=PirGDwAAQBAJ>
- Sangaji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulawesi*, diedit oleh Fahmi Gunawan dan Heksa Biopsi Puji Hastuti. Ed. 1, Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
<https://books.google.co.id/books?id=hFhVDwAAQBAJ>
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryo, Yoyo., Agus Aribowo, Nunung Ayu Sofiati. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Kompensasi Tidak Langsung dan Lingkungan Kerja Fisik*. Yogyakarta: ANDI, 2018. 121.
<https://books.google.co.id/books?id=ahx5DwAAQBAJ>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirno, Sadono. 2012. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang, dkk., 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Pers.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Umam, Khaerul, dan Herry Sutanto. 2017. *Manajemen Investasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wardiah, Mia Lasmi. 2016. *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wardiyah, Mia Lasmi. 2017. *Manajemen Pasar Uang dan Pasar Modal*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni Juni Priansa. 2019. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia.

