

**ABSTRAK**

Zaenal Arifin. NIM: 212070. Pengaruh Laba yang Diinginkan dan Biaya Produksi terhadap Penetapan Harga Jual Produk Garam di Kabupaten Pati. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Ekonomi Syariah. STAIN Kudus. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh laba yang diinginkan dan biaya produksi terhadap penetapan harga jual produk garam di Kabupaten Pati. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan tujuan mempelajari secara intensif latar belakang, status terakhir, dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu satuan sosial seperti individu, dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian adalah 43 usaha. Metode pengumpulan data dengan penyebaran angket. Teknik analisis data meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh laba yang diinginkan terhadap penetapan harga jual pada Produk Garam di Kabupaten Pati, berdasarkan uji t yang menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel ( $4,207 > 2,0211$ ). Sehingga semakin tinggi laba yang diinginkan seorang produsen garam akan mengakibatkan harga jual garam menjadi naik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya produksi terhadap penetapan harga jual pada Produk Garam di Kabupaten Pati, berdasarkan uji t yang menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,459 > 2,0211$ ). Sehingga semakin tinggi biaya produksi yang dikeluarkan untuk memproduksi garam yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya mesin akan mengakibatkan harga jual garam menjadi naik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh laba yang diinginkan dan biaya produksi terhadap penetapan harga jual pada Produk Garam di Kabupaten Pati, berdasarkan uji F yang menunjukkan bahwa F hitung lebih besar dari F tabel ( $16,821 > 3,23$ ). Sehingga secara bersama-sama laba yang diinginkan dan biaya produksi yang dikeluarkan berpengaruh terhadap naiknya harga jual produk garam.

Kata Kunci : *Laba yang Diinginkan, Biaya Produksi dan Harga Jual.*