

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Harga Jual.....	12
a. Pengertian Harga Jual	12
b. Faktor yang Dipertimbangkan dalam Penetapan Harga Jual	13
c. Metode Penetapan Harga Jual	16

d. Pengertian Penjualan	17
e. Penetapan Harga Jual Menurut Islam	19
2. Laba.....	22
a. Pengertian Laba	22
b. Peranan Laba dalam Perusahaan	25
c. Perencanaan Laba	26
d. Penentuan Posisi Laba Secara Islami	26
3. Biaya Produksi	29
a. Pengertian Biaya Produksi	29
b. Pembagian Biaya	31
c. Unsur-Unsur Biaya Produksi	32
d. Biaya Produksi Menurut Islam	33
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir.....	41
D. Hipotesis	42

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian	46
C. Jenis dan Sumber Data.....	47
D. Populasi dan Sampel	48
E. Tata Variabel Penelitian	48
F. Definisi Operasional.....	49
G. Teknik Pengumpulan Data.....	50
H. Uji Asumsi Klasik.....	51
I. Analisis Data	54

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
--	----

B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	60
1. Usia	61
2. Pendidikan Terakhir.....	61
3. Jumlah Karyawan	62
4. Modal Awal	63
5. Penghasilan	64
C. Deskripsi Data Penelitian	64
1. Laba yang diinginkan	65
2. Biaya produksi	66
3. Harga Jual	68
D. Uji Asumsi Klasik	69
1. Uji Multikolinieritas	69
2. Uji Autokorelasi.....	70
3. Uji Heterokedastisitas.....	71
4. Uji Normalitas	72
E. Hasil Analisis Statistik	73
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
2. Uji t.....	74
3. Uji F.....	75
4. Koefisien Determinasi	76
F. Pembahasan	77
1. Pengaruh Laba yang diinginkan Terhadap Penetapan harga jual	77
2. Pengaruh Biaya produksi Terhadap Penetapan harga jual	79
3. Pengaruh Laba yang diinginkan dan biaya produksi Terhadap Penetapan harga jual.....	80

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	82
-------------------	----

B. Keterbatasan.....	82
C. Saran.....	83
D. Penutup	83

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Penelitian	6
3.1 Definisi Operasional Variabel	49
3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	54
4.1 Luas Tambak Garam Rakyat Wilayah Pesisir Kab. Pati	58
4.2 Produksi Garam rakyat (bulan Juli s/d 16 Oktober 2016)	59
4.3 Produksi Garam Olahan.....	60
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan	63
4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Modal Awal	63
4.8 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan	64
4.9 Statistik Deskriptif Variabel Laba yang diinginkan	65
4.10 Statistik Deskriptif Variabel Biaya produksi	66
4.11 Statistik Deskriptif Variabel Harga Jual	68
4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	69
4.13 Hasil Uji Autokorelasi	70
4.14 Hasil Uji Normalitas	72
4.15 Nilai Koefisien Regresi.....	73
4.16 Hasil Uji t.....	75
4.17 Hasil Uji Statistik F.....	76
4.18 Hasil Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	71

