

ABSTRAK

Mudawwamah. 1620210216 Skripsi dengan judul “Pengaruh Islamic Marketing Mix, Kualitas Pelayanan dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Anggota Menabung di Simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil”.

Program Strata Satu (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus 2020.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji secara empiris pengaruh *islamic marketing mix* terhadap keputusan anggota menabung disimwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil, (2) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan anggota menabung disimwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil, (3) Untuk menguji secara empiris pengaruh *syariah compliance* terhadap keputusan anggota menabung disimwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* (penelitian lapangan). Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara penyebaran kuesioner secara langsung pada anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil sebanyak 61 anggota. populasi dalam penelitian ini adalah anggota KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil yang berjumlah 61 anggota. Uji validitas instrument diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan r tabel dengan taraf signifikansi 0,05, sedangkan uji reliabilitas instumnet menggunakan *Cornbach Alpha*. Metode analisis menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 23.0 *for windows*.

Dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa *Islamic Marketing Mix* (X_1) secara parsial berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil, dengan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ ($2,293 > 2,002$) dan nilai signifikan kurang dari 0,05 ($0,026 < 0,05$). Kualitas Pelayanan (X_2) secara parsial berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil, dengan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ ($3,197 > 2,002$) dan nilai signifikan kurang dari 0,05 ($0,002 < 0,05$). *Shariah Compliance* (X_3) secara parsial berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Trangkil, dengan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ ($2,7895 > 2,002$) dan nilai signifikan kurang dari 0,05 ($0,007 < 0,05$).

Kata Kunci : *Islamic Marketing Mix, Kualitas Pelayanan, Syariah Compliance dan Keputusan Anggota*