

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Islamic Marketing Mix	11
1. Definisi Islamic Marketing Mix	11
2. Elemen-elemen Marketing Mix dalam Islam.....	12
B. Kualitas Pelayanan.....	15
1. Definisi Kualitas Pelayanan	15
2. Atribut Kualitas Pelayanan	17
3. Dimensi Kualitas Pelayanan	18
4. Kualitas Pelayanan Dalam Bisnis Islam	19
C. Syariah <i>Compliance</i>	22
1. Definisi <i>Syariah Compliance</i>	22
2. Dimensi <i>Syariah Compliance</i>	25
3. Ketentuan <i>Syariah Compliance</i>	27
D. Keputusan Pembelian	28
1. Definisi Keputusan Pembelian	28
2. Tipe pengambilan Keputusan	29

3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	29
E. Penelitian Terdahulu	31
F. Kerangka Berfikir	36
G. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	39
B. Setting Penelitian	39
C. Sumber Data	40
D. Populasi dan Sampel	40
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel	41
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
H. Uji Asumsi Klasik	49
I. Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran umum Obyek Penelitian	54
1. Sejarah Berdirinya KSPP Yaummi Maziyah Assa'adah	54
2. Visi dan Misi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah.....	57
3. Tujuan KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah	57
4. Struktur Organisasi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah.....	58
5. Produk-produk KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adaah	60
B. Gambaran Umum Responden.....	65
1. Jenis Kelamin Responden	65
2. Usia Responden	65
3. Pendidikan Responden	66
4. Pekerjaan Responden	67
5. Pendapatan Responden	68
C. Deskripsi Data Penelitian	68
1. Variabel Islamic Marketing Mix (X_1).....	69
2. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2)	71
3. Variabel <i>Syariah Compliance</i> (X_3) ...	73
4. Variabel Keputusan Anggota (Y)	75

D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	76
1. Uji Validitas Instrumen.....	76
2. Uji Reliabilitas Instrumen	80
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
1. Uji Multikolineritas	81
2. Uji Autokorelasi	82
3. Uji Normalitas	83
4. Uji Heteroskedastisitas	85
F. Analisis Data	86
1. Analisis Regresi Linear Berganda	86
2. Uji Parsial (Uji T)	88
3. Uji Koefisien Deterimasni (R^2)	89
G. Pembahasan	90
1. Pengaruh Islamic Marketing Marketing Mix Terhadap Keputusan Anggota Menabung di Simwapres KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil.....	90
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Menabung di Simwapres KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil	91
3. Pengaruh Syari'ah Compliance Terhadap Keputusan Anggota Menabung di Simwapres KSPPS Yaummi Maiyah Assa'adah Cabang Trangkil	92

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	94
B. Implikasi Penelitian	95
C. Keterbatasan Penelitian	95
D. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3.2 Kriteria Skala Likert.....	48
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	66
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	68
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Islamic Marketing Mix(X1).....	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pelayanan (X2).....	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Syariah Compliance (X3).....	73
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Anggota(Y).....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Islamic Marketing Mix (X1).....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Syariah Compliance (X3).....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Anggota (Y).....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji T)	88
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	36
Gambar4.1 Struktur Organisasi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil	59
Gambar 4.2 Grafik Histogram	84
Gambar 4.3 Grafik Normal P-P Plot	84
Gambar 4.4Grafik Scatterplot	85

