

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Islamic marketing mix, kualitas pelayanan, dan *syariah compliance* terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistic hipotesis pertama yaitu pengaruh Islamic marketing mix terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil menunjukkan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel dengan nilai sig kurang dari 0,05, maka variabel islamic marketing mix berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil.
2. Hasil pengujian statistic hipotesis kedua yaitu kualitas pelayanan terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil menunjukkan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel dengan nilai sig kurang dari 0,05, maka variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil.
3. Hasil pengujian statistic hipotesis ketiga yaitu *syariah compliance* terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil menunjukkan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel dengan nilai sig kurang dari 0,05, maka variabel *syariah compliance* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan anggota menabung di simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk sebagai bahan referensi atau kajian bagi peneliti selanjutnya. dan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat baik secara teoritik maupun konseptual bagi manajemen KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil dalam mengambil kebijakan yang berkaitan dengan variabel Islamic marketing mix, kualitas pelayanan dan *syariah compliance* terhadap keputusan anggota menabung di simwapres.

2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Islamic marketing mix, kualitas pelayanan dan *syariah compliance* dapat mempengaruhi keputusan anggota. oleh sebab itu, pihak KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah cabang Trangkil harus benar-benar memperhatikan Islamic marketing mix, kualitas pelayanan dan *syariah compliance*. karena, variabel-variabel tersebut dapat mempengaruhi tingkat keputusan anggota. untuk menabung di simwapres dengan meningkatkan keputusan anggota yang tinggi, maka akan memberikan nilai positif yang dapat memberikan keuntungan bagi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah cabang Trangkil.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya berfokus pada tiga variabel independen (Islamic marketing mix, kualitas pelayanan dan *syariah compliance*) dan variabel dependen (keputusan anggota).
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan 61 sampel yang relative sedikit.
3. Waktu, tenaga, biaya dan faktor lainnya yang terbatas berdampak pada kurang maksimalnya penelitian ini.
4. Variabel independent terhadap variable dependen dan hanya mampu menerangkan sebesar 23,2% sedangkan sisanya sebesar 76,8% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

D. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, adapun saran yang diberikan yakni sebagaiberikut:

1. Bagi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil, perlunya dilakukan peningkatan dan pengevaluasian *islamic marketing mix*, kualitas pelayanan, dan *syariah compliance* sehingga dapat memberikan keyakinan kepada calon anggota dan anggota agar melakukan transaksi dan memilih produk simwapres di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Trangkil.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya menambah jumlah sampel yang akan digunakan, serta menambahkan indikator atau *variable* baru agar memperoleh hasil yang lebih jelas dan baik.

