

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M. Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2014.
- Abuznaid Samir, "Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market", *Jurnal An-Najah Univ. J. Res (Humanities)*, Vol. 26 No. 6, (2012), 1482.
- Alfia Qorizah, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 02 No. 02 (Tahun 2019), 151.
- Al-quran, Al-Isra' ayat 7, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002)
- Al-quran, al-Maidah ayat 2, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002), 141.
- Al-quran, Asy-Syu'ara ayat 181-183, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002)
- Al-quran, asy-Syura ayat 13, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002)
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Darmawan Akhmad, Khanjaryati Khasanah, dan Sri Rejeki, "Penerapan Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah Mandiri di Purwokerto dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Fidusia*, Vol. 02 No. 01 (April, 2019): 5.

- Dinaratu Dian Azmi dan Azhar Muttaqin, “ Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah Terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.2 No.2 (Agustus 2017), 196-197.
- Gampito dan Afridawati, “Shariah Compliance On Customer’s Decision To Save In Shariah Bank Study on Customers At A Branch Office Of Bank Syariah Mandiri In Batusangkar, (oktober 14-15 2017): 193-194.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah*, ,Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Idri, *Hadis Ekonomi:Ekonomi dalam Persepektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Istianah, M.Kholil Nawawi, SyarifahGustiawwati, “Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop TWIS.ID,” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 05 No. 01 (Oktober 2018), 281.
- Junusi Rahma El, *Implementasi Syariah Governace Serta Implikasinya Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah*, *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. 12, No. 1, Mei 2012, 98-99.
- Kartajaya Herman, *Seri 9 Elemen Marketing On Marketing Mix*, Bandung: PT Mizan Pustaka,2006.

- Kondoy Beatric M. J., Bernahar Tewel, dan Frederik Worang, “Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 04 No. 04 (Desember 2016), 1026.
- Kotler Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia 13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran :Analisis Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol, Jilid 1* Jakarta: Erlangga, 2001.
- Lemiyana, “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Palembang)”, *I-Finance*, Vol. 4 No.1, (Juni, 2018): 36.
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta Selatan :Salemba Empat, 2013.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: STAIN Kudus, 2009), 140.
- Miftah Ahmad, “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah”, *Islamicomic: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 06 No. 02 (Juli 2015), 16.
- Nidhar Ramadhani, Neneng Nur Hasanah, dan Ratih Tresnati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank BRI Syariah Kantor Cabang Cimahi”, *Prosding Penelitian SpeSIA* 2015: 23. e-mail: nidharr@yahoo.com, neneng.nurhasanah@yahoo.com.
- Priyatno Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Rafidah, “Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah”, *NALAR FIQH*, Vol.10 No.2 (2014), 114.
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan, “ Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk

Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”, *Jurnal Muqtasid*, Vol. 3 No.2 (Desember 2012), 280.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* Bandung Alfabeta, 2014.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sujaeweni V. Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Sunyoto Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: PT Refika Aditama, 2013.

Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2015.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Sutedi Adrian, *Perbankan Syariah: tinjauan dari dan Beberapa segi hukum*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.

suwarman Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Vethzal Rivai Zainal, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, dan Andria Permata Veuthzal, “*Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw*”, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017

Wijaya Tony, *Manajemen Kualitas Jasa Desain Serqual, QFD, dan Kano Edisi Kedua*, Jakarta Barat: PT. Indeks, 2018.

Zamroni dan Wahibur Rokhman, “Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus”, *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 04 No. 01 (Juni 2016), 100.