

ABSTRAK

Alni Budiarti, 1620310005, Pengaruh *Green Marketing*, *Word Of Mouth* (WOM), dan *Consumer Motivation* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Katering “Makan Bamboo” Kudus). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syari’ah IAIN Kudus, 2020.

Penelitian ini dilakukan karena berdasarkan PERDA Kab. Kudus dan Instruksi Bupati Kudus tahun 2019, dimana Pemerintah Daerah mempunyai tujuan agar Kudus Bebas Sampah tahun 2030 dengan cara meminimalisir penggunaan kemasan plastik dan sejenisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; Pertama, pengaruh *green marketing* terhadap keputusan pembelian. Kedua, pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Ketiga, pengaruh *consumer motivation* terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di Katering Makan Bamboo Kudus, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 orang/responden dengan teknik *insidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis deskriptif dan regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; pertama, *green marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kedua, *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Ketiga, *consumer motivation* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Green Marketing*, *Word Of Mouth* (WOM), *Consumer Motivation*, dan Keputusan Pembelian