

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Keputusan Pembelian .....	12
2. <i>Green Marketing</i> (Pemasaran Hijau) .....	22
3. <i>Word Of Mouth</i> (WOM) .....	30
4. <i>Consumer Motivation</i> (Motivasi Konsumen) .....	38
B. Penelitian Terdahulu .....	42
C. Kerangka Berfikir .....	49
D. Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	57
B. Setting Penelitian .....	57
C. Sumber Data Penelitian .....	58
D. Populasi dan Sampel .....	58
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	60
F. Teknik Pengumpulan Data .....	62
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	63
H. Teknik Analisis Data .....	66

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Hasil Penelitian.....	71
1.	Gambaran Obyek Penelitian.....	71
a.	Sejarah Katering Makan Bamboo Kudus.....	71
b.	Profil Katering Makan Bamboo Kudus.....	72
c.	Visi dan Misi Katering Makan Bamboo Kudus	73
2.	Deskripsi Responden.....	73
a.	Jenis Kelamin Responden .....	73
b.	Usia Responden.....	74
c.	Pendidikan Terakhir Responden .....	75
d.	Pendapatan Responden .....	75
3.	Deskripsi Data Penelitian .....	76
a.	Variabel <i>Green Marketing</i> .....	76
b.	Variabel <i>Word Of Mouth</i> .....	78
c.	Variabel <i>Consumer Motivation</i> .....	79
d.	Variabel Keputusan Pembelian .....	80
4.	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	81
a.	Uji Validitas Instrumen .....	81
b.	Uji Reliabilitas .....	82
5.	Hasil Uji Prasyarat .....	83
a.	Uji Multikolinieritas.....	83
b.	Uji Heterokedatisitas.....	84
c.	Uji Normalitas.....	85
6.	Hasil Uji Hipotesis .....	87
a.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
b.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	89
c.	Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	90
d.	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	91
B.	Pembahasan.....	93
1)	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Katering Makan Bamboo Kudus. ....	93
2)	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> (WOM) terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Katering Makan Bamboo Kudus.....	97
3)	Pengaruh <i>Consumer Motivation</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Katering Makan Bamboo Kudus.....	100

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	104
B. Saran .....	104

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Pemasara Hijau dan Pemasaran Tradisional .....	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	<b>Error! Bookm</b>
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Green Marketing</i> .....	<b>Error! Bookm</b>
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Word Of Mouth</i> .....	<b>Error! Bookm</b>
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Consumer Motivation</i> .....	79
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas dengan Tekni Kolmogrov-Smirnov .....	86
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	88
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi ( $R_2$ ) .....	89
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	91

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	51
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas.....	85
Gambar 4.2 Grafik Normal P.P Plot .....	87
Gambar 4.3 Kemasan Produk Makan Bamboo .....	96

