

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama *rohmatan lil alamin* yang hadir untuk mengatur kehidupan manusia di muka bumi ini, dengan berbagai macam aturan, baik perintah maupun larangan yang terkandung dalam ajaran agama Islam itu sendiri. Dalam menyampaikan ajaran Islam yang indah dan damai, serta mengajak umat manusia untuk berbondong-bondong menjalankan kebaikan dan menjauhi keburukan atau yang populer disebut dengan *amar ma'ruf nahi munkar*, ilmu dakwah hadir sebagai suatu ilmu yang dapat menjadi panduan bagaimana cara berdakwah agar tujuan dakwah bisa tercapai, sesuai dengan tuntunan Al-Qur'an dan Hadist.

Jika ditinjau dari segi bahasa "Da'wah" berarti : panggilan, seruan atau ajak. Orang yang berdakwah biasa disebut dengan *Da'i* dan orang yang menerima dakwah atau yang didakwahi disebut dengan *Mad'u*.<sup>1</sup> Pada dasarnya dakwah merupakan proses komunikasi dalam rangka mengembangkan ajaran agama Islam, dalam arti mengajak orang untuk menganut agama Islam. Dalam istilah "mengajak" tersebut, sudah tentu selalu terkandung makna mempengaruhi orang lain, agar orang lain mau dan mampu mengubah sikap, sifat, pendapat, dan perilaku sesuai dengan konteks apa yang dikehendaki orang yang menajaknya.<sup>2</sup>

Di zaman modern dan globalisasi yang saat ini begitu kita rasakan dampaknya, tak bisa dipungkiri berdampak langsung terhadap kegiatan dakwah, dampak tersebut bisa kita lihat dan amati terutama dalam media dakwah, dari masa ke masa

---

<sup>1</sup> Drs. Wahidin Saputra, M.A., *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011), 1.

<sup>2</sup> Drs. Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), 24.

media selalu berkembang kearah yang lebih dinamis dan efisien, sejarah mencatat berbagai macam media pernah menjadi sarana media dakwah dari mulai radio, televisi, media cetak hingga munculnya internet yang menjadi tonggak munculnya berbagai media-media baru yang dapat menjadi sarana penunjang kegiatan suatu dakwah agar mudah diterima oleh sasaran dakwah atau mad'u, yang tentunya memiliki latar belakang yang berbeda beda. Salah satu media baru yang sekarang menjadi salah satu favorit masyarakat kita dan menjadi salah satu media dakwah yang menjanjikan ialah youtube.

Youtube adalah sebuah website yang mewadahi penggunaanya untuk berbagi video yang mereka miliki, atau hanya untuk menonton video yang di unggah oleh pengguna lain, semenjak diakuisisi oleh Google pada tahun 2006, kini youtube menjelma menjadi platform berbagi video terbesar di dunia.

Hal itu pun berpengaruh dalam kegiatan berdakwah, kini banyak video ceramah pra da'i yang diunggah melalui *platform* ini. Diantara banyaknya video ceramah yang diunggah, salah satu video ceramah da'i yang akhir-akhir ini menyita banyak perhatian masyarakat Indonesia, ialah beliau KH. Bahauddin Nur Salim atau yang sudah terkenal oleh kalangan masyarakat dengan sapaan akrab Gus Baha'. Tak banyak yang mengenal beliau sebelumnya, hingga akhirnya video ceramah beliau banyak diunggah dan tidak disangka-sangka ternyata mendapatkan perhatian dan respon yang sangat baik dari penonton dalam waktu yang cukup singkat.

Dakwah yang disampaikan beliau adalah sebuah ilmu yang dalam dan mudah di pahami oleh mad'u atau sasaran dakwah, dikarenakan ceramah beliau yang renyah disertai guyonan khas beliau serta materi dakwah yang dekat dengan kehidupan masyarakat sehari-hari, Gus Baha' muncul sebagai sosok da'i yang sederhana dan bersahaja dan

menjadi oase diantara maraknya ustadz-udztaz yang mencari popularitas, tak heran jika video-video ceramah beliau menyebar dengan cepat di internet, terutama di Youtube, hal itu dibuktikan dengan banyaknya video yang memiliki penonton dari puluhan hingga ratusan ribu saat video ceramah atau rekaman ceramah beliau di *upload* atau di unggah melalui youtube, namun sayangnya beliau tidak memiliki akun youtube resmi, sehingga tak hanya satu yang akun saja yang rutin mengunggah video ceramah gus Baha' melainkan puluhan hingga ratusan channel youtube yang sering mengunggah video ngaji atau ceramah gus Baha, salah satu akun yang sering mengunggah video ceramah gus baha' dan mendapatkan respon yang positif dari penonton, yakni *channel* youtube Ngaji Kyai, hampir setiap hari akun youtube Ngaji Kyai selalu mengunggah video ceramah dari Gus Baha' dengan durasi setiap video mulai dari beberapa menit hingga ada yang berjam-jam.

Berangkat dari hal tersebut maka peneliti melakukan penelitian, dengan judul **“Pesan Dakwah Gus Baha' Dalam Cermah Di Akun Youtube Ngaji Kyai (Edisi 1-15 Oktober 2019)”**.

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan judul yang peneliti angkat, agar penelitian ini lebih terfokus, terarah, dan tidak melebar kepada pembahasan yang tidak ada kaitannya dengan pembahasan, maka peneliti menganggap perlu untuk membatasinya sebagai berikut:

1. Objek Penelitian ini adalah video ceramah Gus Baha di Channel Youtube Ngaji Kyai edisi 1-15 Oktober 2019
2. Fokus Penelitian ini adalah pesan dakwah Gus Baha' dalam ceramah di akun youtube Ngaji kyai edisi 1-15 oktober 2019

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah

1. Apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam video ceramah Gus Baha' di channel youtube Ngaji Kyai edisi 1-15 oktober 2019 ?.
2. Bagaimanakah respon penonton video ceramah Gus Baha' di channel youtube Ngaji Kyai edisi 1-15 Oktober 2019 ?

### **D. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dirancang bertujuan untuk menemukan teori yang berguna didalam khazanah ilmu pengetahuan. Teori yang peneliti maksud ialah yang berhubungan dengan ilmu dakwah khususnya menyangkut Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).

### **E. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi suatu masukan dan tambahan informasi dan pengetahuan dalam memperkaya khazanah ilmu dan pengembangan penelitian tentang pesan dakwah sehingga, dapat diketahui penyampaian pesan dakwah dengan narasi yang yang tepat, baik dan kondisional yang dapat memberikan pemahaman bagi pendengar atau mad'u untuk menciptakan kegiatan dakwah yang nyaman dan efektif bagi da'i dan mad'u itu sendiri, sehingga tujuan sakwah bisa tercapai.

#### **2. Manfaat Praktis**

##### **a. Bagi Peneliti Yang Akan Datang**

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah daftar referensi yang bisa dipilih dan dipertimbangkan bagi peneliti yang akan datang mengenai bagaimana pesan dakwah yang disampaikan oleh Gus Baha'

secara lebih mendalam, bahkan bisa menemukan hal-hal baru nantinya .

b. Bagi Instansi

Bagi instansi / kampus penelitian ini bisa menjadi rujukan serta diharapkan meningkatkan kualitas pendidikan khususnya yang berhubungan dengan dunia dakwah.

c. Bagi Pembaca

Agar para pembaca dapat mengetahui pesan dakwah seperti apa

yang dapat memberikan pemahaman umum dari penyampaian pendakwah dan para pembaca juga dapat menerapkan ilmu yang dapat di kehidupan sehari-hari.

d. Bagi Praktisi Dakwah

Penulis sangat berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua kalangan tak terkecuali bagi praktisi dakwah yang menjadi garda terdepan dalam menyiarkan agama Islam, sehingga para praktisi dakwah bisa menjadikan penelitian ini menjadi salah satu referensi maupun evaluasi dalam menyiarkan pesan-pesan dakwah Islam.

## F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini berfungsi untuk memberikan gambaran dan garis-garis besar dari setiap bagian kepada pembaca, sehingga akan diperoleh karya ilmiah yang sistematis. Berikut ini adalah sistematika penulisan, dan penulis membaginya menjadi tiga bagian, yakni:

1. Bagian awal

Bagian ini terdiri dari: halaman judul, pengesahan majlis penguji ujian munaqosyah, pernyataan keaslian skripsi, abstrak, motto, halaman persembahan, pedoman transliterasi arab-latin, kata pengantar, daftar isi,

daftar singkatan, daftar tabel, dan daftar gambar.

2. Bagian isi

Bagian ini terdiri dari lima bab yakni:

**BAB I : Pendahuluan**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : Kajian Pustaka**

Bab ini berisi tentang teori-teori yang menunjang dan mempunyai hubungan terhadap permasalahan yang diangkat dalam skripsi ini, yakni teori pesan dakwah, teori media dakwah online, dan youtube serta teori yang digunakan untuk menganalisis yakni analisis isi, bab ini juga membahas penelitian terdahulu, serta kerangka berfikir.

**BAB III : Metode Penelitian**

Bab ini ber/isi tentang jenis pendekatan penelitian, objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

**BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Bab ini berisi tentang gambaran objek penelitian deskripsi data penelitian dan analisis data penelitian.

**BAB V : Penutup**

Bab ini berisi tentang simpulan, saran-saran dan penutup.

3. Bagian akhir terdiri dari : daftar pustaka, lampiran-lampiran, transkrip wawancara, catatan observasi, foto,serta riwayat hidup penulis dan lampiran-lampiran.