

DAFTAR PUSTAKA

- Aris Saefullah, ” *Cyberdakwah Sebagai Media Alternatif Dakwah*”, *Jurnal ISLAMICA*, Vol. 7, N0.1, September (2012): 143, diakses 9 januari 2020, <http://islamica.uinsby.ac.id/index.php/islamica/article/view/132/378>.
- Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004).
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2019)
- Agustinanda, Reza ”Pesan Dakwah Emha Ainun Najib dalam Video yang Berjudul “Yang Bikin Sulit Hidupmu Itu Apa?” di situs Youtube DG Collection”, (skripsi, IAIN Ponorogo, 2019), diakses pada tanggal 16 februari 2020, <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8072/1/PESAN%20DAKWAH%20EMHA%20AINUN%20NADJIB%20DALAM%20VIDEO%20YANG%20BERJUDUL.pdf>
- Amin, Muliaty, *Metodologi Dakwah*, (Makassar: Alauddin University Press, 2013).
- Alvian, Muhammad ”Pesan Dakwah KH Musthofa Bisri dalam ceramah di Youtube (Edisi 15 Desember 201)”, (Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2019), diakses pada tanggal 16 Februari 2020, <http://digilib.uinsby.ac.id/29444/>
- Alquran, al-Nisaa ayat 33, *Alquran dan Terjemah* (Jakarta: Departemen Agama RI, dharma art, 2015).
- Alquran, al-Maidah ayat 03, *Alquran dan Terjemah* (Bandung : , Penerbit JABAL, 2010).
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Alquran, al-Maidah ayat 90, *Alquran dan Terjemah* (Bandung : , Penerbit JABAL, 2010).
- Ahmadi, Abu, *Psikologi Umum*, (Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2010),
- Arofah, Kurnia ”*Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Publik*”, *Jurnal Komunikasi*, Vol.13, No.2, Mei – Agustus (2015): 112, diakses

- pada 11 Februari 2020,
<http://103.23.20.161/index.php/komunikasi/article/view/1442>.
- Aminah dan roikan, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*, (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2019).
- Akbar, Abdul wafi, “*Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Bangun Samudra dalam Video Youtube Kajian Muallaf Hijrah Sepenuh Hati*” (skripsi, UIN Sunan Ampel, 2018), diakses pada tanggal 16 februari 2020,
http://digilib.uinsby.ac.id/23137/2/Abdul%20Wafi%20Akbar_B71214026.pdf.
- Afriantoni, *Prinsip-Prinsip Pendidikan Akhlak Generasi Muda*, (Sleman: CV Budi Utama, 2019).
- Abdullah, *Kiprah Dakwah Muslimah, terj. Amar Syarifuddin* (Solo: Pustaka Arofah, 2008).
- Abdullah, S. Dinar Annisa, “*Peran Hannan Attaki dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi atas Video “Kangen” di youtube)*”, *Jurnal Raushan Fikr*, Vol.7 No.1 (2018):72, diakses pada 23 Februari 2020.
<http://www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/raushanfikr/article/view/2206/1493>
- Bungin, *Burhan Metodologi penelitian Kualitatif*, (Depok: Rajagarfindo Persada, 2012).
- “*Biografi Intelektual Gus Baha’ Nursalim Rembang*,”
www.dutaislam.com, diakses pada tanggal 05 Januari 2020,
<https://www.dutaislam.com/2019/05/biografi-intelektual-gus-baha-nursalim-rembang.html>.
- Choiru, Alvionita dan Umaimah Wahid, “*Analisis isi kekerasan verbal dalam sinetron “Tukang Bubur Naik Haji The Series” di RCTI Analisis isi episode 396-407*”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9 No.1 (2014): 88, diakses pada 15 Februari 2020,
<https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6775>.
- Chanel YouTube Ngaji Kyai, diakses pada 18 Agustus, 2020, (20:23 WIB)

<https://www.youtube.com/channel/UCXfR0C6TdMJz3RJp-vB56wg>.

- Corbuzier, Deddy, *Youtube For Dummies*,(Jakarta : Bhuana Ilmu Populer,2018).
- Caropeboka, Ratu Mutialela,*Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*,(Yogyakarta: Penerbit Andi,2017).
- Darma,dkk, *Buku Pintar Menguasai Internet*,(Jakarta: PT Transmedia,2008).
- Emzir, *Metodologi penelitian Kualitatif*,(Depok: Rajagarfindo Persada,201).
- Fatty Faiqah,dkk, “*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram*”, *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5, No. 2,Desember (2016): 259, diakses pada 8 Februari, 2020, <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905/1063>.
- Ginting,Desmon,*Komunikasi Cerdas*,(Jakarta: PT Elex Media Komputindo,2017).
- Hasan, Ahmad Zamhari, *Berdagang Secara Islami*,(Jakarta: Ka-Tulis-Tiwa,2015).
- Hadhiri, Choiruddin, *Klasifikasi Kandungan Al-Qur’an Jilid I*,(Jakarta: Gema Insani Press,2005).
- Hamzah, Amir, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: Literasi Nusantara,2019).
- Hariyanto, ”Relasi Kredibilitas Da’i dan Kebutuhan Mad’u Dalam Mencapai Tujuan Dakwah ”, *Jurnal Tasamuh*, Vol. 16, No. 2,Juni (2018): 74, diakses pada 1 Agustus, 2020, <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/212/128>.
- Ismail,Asep Usman ,*Pengembangan Diri Menuju Pribadi mulia*,(Jakarta : Elex Computindo,2013).
- Iskandar, Dudi Sabil dan Rini lestari, *Mitos Jurnalisme*(Yogyakarta : CV ANDI OFFSET,2016).
- Ishak, Zulkarnain, *Dakwah Sambil Ngenet* (Jakarta : PT Elex Media Komputindo,2015).
- Imam, M.sofiatul, “Praktisi Dakwah (Revolusi Da’I dalam menyikapi ,Masyarakat Cyber)”, *Jurna MEDIAKITA*, Vol.2 No.2 (2018): 88, diakses

- pada 22 februari 2020,
<https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/mediakita/article/view/983/583>
- Imaniyati, Neni Sri, *Aspek Hukum BMT*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2010).
- Jamrah, Suryan A, “Toleransi Antar Umat Beragama: Perspektif Islam”, *Jurnal Ushuluddin* Vol.23 ,No.2 Juli-Desember 2015 : 187. Di akses pada 27 September 2020, <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/ushuludin/article/view/1201/1565>.
- Jalinus, Nizwardi dan Ambiyar, *Media&Sumber Pembelajaran*, (Jakarta : Kencana,2016).
- Katakusumah, Berliana, *Pemimpin Adilugung: Genealogi Kepemimpinan Kontemporer*, (Jakarta: PT Mizan Publika,2006).
- Luth, Thohir, M,Nasir (*Dakwah dan Pemikirannya*), (Jakarta: Gema Insani,1999).
- Mahmud, Ali Abdul Halim, *Karakteristik Umat terbaik*, (Jakarta: Gema Insani Press,1996).
- Misno, Abdurrahman , *Antopologi Hukum Islam Di Indonesia* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2016).
- Masduki dan Shabri Shaleh Anwar, *Filosofi Dakwah Kontemporer* (Riau: PT Indragiri Dot Com,2018).
- Munir,M dan Wahyu Ilaihi ,*Manajemen Dakwah*, (Jakarta: PrenadaMedia Group,2006).
- Mastori, “Metode Dakwah Kepada Penguasa (Studi Analisis Pendekatan Etika Dakwah)”, *Jurnal Al- FIKRA*, Vol.17 No.2 (2018): 325, diakses pada 2 Juni 2020,
<https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/mediakita/article/view/983/583>
- Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Pranamedia Group,2013).
- Madcoms, *Panduan Lengkap Microsoft Windows 7*, (Yoyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI,2010).
- Mahyuddin, *Sosiologi Komunikasi Dinamika Relasi Sosial di dalam era virtualitas*, (Jakarta : CV Loe,2019).

- Muchson, M, *Metode Riset Akuntansi*,(Depok: Spasi Media,2017).
- “Profil Gus Baha’ Putra Ulama’ Ahli Qur’an Dan Santri Kesayangan Mbah Moen Yang kini Digandrungi” diakses pada 15 Agustus 2020 <https://jateng.tribunnews.com/2020/04/16/profil-gus-baha-putra-ulama-ahli-quran-dan-santri-kesayangan-mbah-moen-yang-kini-digandrungi>.
- “Media Online Pengertian dan Karakteristik”,romeltea.com, diakses pada 4 februari 2020.
- Moede, Nanang Martono, *Penelitian sosial Konsep-Konsep Kunci*,(Depok : PT Rajagrafindo Persada,2015).
- Maryono, Y. dan B. Patmi Istiana, *Teknologi Informasi dan Komunikasi 3*, (Semarang : Quadra,2008).
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media,2015).
- Nuh, Sayid Muhammd ,*Dakwah Fardiyah*(Solo: PT Era Adicitra Intermedia,2011).
- Nuruddin,*Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*,(Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2016
- Oktarina, Yetty dan Yudi Abdullah,*Kmunikasi dan Perspektif Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: CV Budi Utama,2017).
- Prastiyo, Fendika, *Peningkatan Hasil Belajar Peserta Didik Dengan Model Kooperatif Jigsaw*,(Surakarta: CV Kekata Grup, 2019).
- Prastowo,Andi,*Memahami Metode-Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruz Media,2016).
- Pirol,Abdul, *Komunikasi dan Dakwah Islam*,(Yogyakarta: CV Budi Utama,2108).
- Pieter,Herri Zan, *Komunikasi Bagi Perawat*,(Jakarta: Kencana,2017).
- Rahmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*,(Bandung : Remaja Rosdakrya,1999).
- Ramadhan, Arief *Seri Pelajaran Komputer Internet dan Aplikasinya*,(Jakarta : PT Elex Media Komputindo,2005).
- Stokes, Jane, *How To Do Media and Cultural Studies*, terj. Santi Indra Astuti,(Yogyakarta: Bentang,2007).

- Suhandang, Kustadi, *Ilmu Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), 24.
- Soenarjo dan Djoenarsih, *Himpunan Istilah Komunikasi* (Yogyakarta: Liberty, 1983).
- Syafi'i, *Dahsyatnya Syukur* (Jakarta : Qultum Media, 2009).
- Suryanto, *Kapita Selekta Komunikasi*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2018).
- Safrida dan Dewi Andayani, *Aqidah dan Etika dalam Biologi*, (Banda Aceh : Penerbit Syiah Kuala University Press, 2017).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* , (Bandung: ALFABETA, 2005).
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011).
- Syarifudin, Amir *Ushul Fiqih Jilid I*, (Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group, 2008).
- Vience Mutiara rumata, "Analisis Isi kualitatif Twitter "#TaxAmnesty" dan "#Amnesti Pajak", *Jurnal Pikom*, Vol.18 No.1(2017) : 4, diakses pada 13 februari 2020, <https://media.neliti.com/media/publications/230996-analisis-isi-kualitatif-twitter-taxamnes-03e34dce.pdf>.
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Grasindo, 2004), 28.
- West, Richard dan Lynn H Turner, *Pengantar Teori Komunikasi (Analsis dan Aplikasi)*, terj. Maria Natalia Damayanti Maer (Jakarta : Salemba Humanika, 2008).
- Yuhfizar, *10 Jam Menguasai Internet : Teknologi dan Aplikasinya*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008).
- Yahya, Sulaiman Ahmad, *Fikih Sunnah Sayyid Sabiq*, terj. Tirmidzi Lc, Furuhal arifin Lc, Farhan Kurniawan Lc, (Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2013).
- Yaqin, Ainul , *Fiqh(Kajian Tematik Ibadah, Perdata dan Pidana Islam)*, (Pamekasan: Duta Media, 2018).
- Yazid bin Abdul Qodir Jawaz, *Syarah Aqidah Ahlussunnah wal Jama'ah*, (Bogor: Pustaka Imam Syafi'i, 2006).

- Yaumi, Muhammad, *Media dan Teknologi Pembelajaran*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2018).
- Zulkarnain, "Dakwah Islam Di Era Modern", *Jurnal RISALAH*, Vol. 26, No. 3, September (2015): 155, diakses pada 7 November, 2019, <https://www.neliti.com/id/publications/127613/dakwahislam-di-era-modern>.
- Zacky, Ahmad, *Ternyata Kita Tak Pantas Masuk Surga*, (Sidoarjo: Genta Grup Production, 2020).
- Zaini, Ahmad, *Dakwah Melalui internet*, *Jurnal AT-TABSYIR* Vol.1, No.1, Januari-Juni (2013): 101, diakses pada 31 Januari, 2020, <http://kpi-dakwah.stainkudus.ac.id/files/attabsyir%20KPI%20Jan%20jun%202013.pdf#page=101>
- Zuhdi, Ahmad *Dakwah Sebagai Ilmu dan Perspektif Masa Depan*, (Bandung: Alfabeta, 2016).

