

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Yenny Kuratul. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan," *Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 03, no. 02 (Desember 2016): 280-283.
- Al-Baqarah ayat 267, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002)
- Ali-Imron ayat 28, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002)
- Al-Insiyiroh ayat 8, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002)
- Al-Jaatsiyah ayat 18, *Al-quran Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002)
- Andesra, Yuli. "Peran Kualitas Pelayanan Dalam Membangun Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Simpang Empat," *e Jurnal Apresiasi Ekonomi* 04, no. 02 (Maret 2016): 140.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2016
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2013
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2016

- Dinaratu, Dian Azmi dan Azhar Muttaqin, “Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah Terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah,” *FALAH Jurnal Ekonomi Syariah* 02, no.02 (Agustus 2017): 200.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Syariah*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR. 2015
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010
- Hasan, Irmayanti. “Pengukuran Kepuasan Nasabah Terhadap Implementasi Syariah Marketing Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang”, *El Dinar* 05, no. 01(2018): 42
- Hidayatullah,Ahmad. wawancara oleh penulis pada tanggal 21 November 2019
- Idri. *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: PRENADAMEDIA. 2015
- Irawan, Deny dan Edwin Japariato. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya,” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 01, no. 02 (2013): 01.
- Kartajaya, Herman dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka. 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2013
- Marlius, Doni. “Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat dari Kualitas Pelayanan, *Jurnal Pundi* 01. no. 03 (November 2017): 239.

Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus:STAIN KUDUS. 2009

Miftah, Ahmad. “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah”, *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 06, no. 02 (Juli 2015): 16.

Mulkana, Zahira dan Yeni Irawan. “Analisis Bauran Pemasaran Produk Rahn Terhadap Minat Nasabah pada PT Bank Aceh Syariah Cabang Samudera Lhokseumawe,” *Proceding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe* 02, no. 01 (September 2018): 112.

Mulyani, Fetty Rahayu Sri,M. Hufron dan M Khoirul ABS. “Pengaruh Penerapan Marketing Syariah, Kepuasan Nasabah dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Malang,” *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma* 07, no. 01 (Februari 2018): 63.

Nurchahyo,Eko,Agus Hermani dan Ngatno. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Harian Suara Merdeka (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kecamatan Semarang Selatan)”,*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*16, No. 01 (2017)

Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana IAIN Kudus. IAIN Kudus. 2018

Putra, Rizky Pratama dan Sri Herianingrum. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya,” *JESTT* 01, n0. 09 (September 2014): 622-623.

Rafidah. “Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah”, *NALARFIQIH* 10, no. 02 (Desember 2014): 122.

Salma, Fitria Salahika. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya,” *JESTT* 02, no. 04 (April 2015): 327.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013

Setiawan, Heri, Maria Magdalena Minarsih, dan Azis Fathoni. “Pengaruh kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening *Journal Of Management* 02, no. 02 (Maret 2016)

Setiawan, Iwan, Dedah Jubaedah, dan Vinna Sri Yuniarti. “Strategi Pengembangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Jawa Barat,” *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* 01, no. 02 (Juli, 2019): 168.

Sigit, Charisma Nawang dan Euis Soliha, “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah,” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 21, no. 01 (Januari 2017): 160.

Sofhian dan Sri Nur Ain Suleman. “Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo, *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bismis Islam* 02, no. 01 ( Juni 2017): 159.

Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 1993

Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustri*. Yogyakarta: EKONISIA. 2013

Sugiyoni. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2002

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PustakaBaruPress. 2015

- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refiks Aditama. 2013
- Supadie,Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT PUSTAKA RIZKI PUTRA. 2013
- Supardi.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005
- Supriyadi, Ahmad.*Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Kudus: STAIN KUDUS. 2008
- Supriyadi,Ahmad. *Perbankan Syari'ah*. Kudus: STAIN KUDUS. 2009
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2013
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi Offset. 2001
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004
- Wardikawati, Woro dan Nailil Farida. “Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan BusEfisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacp.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 02, no. 01 (Maret 2013): 69
- Zainal, Veithzal Rivai, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, dan Andrian Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara. 2017
- Zuhra, Aminatus, Imam Suroso dan H.N Ari Subagio. “Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Cabang Summersari Jember,” *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, (2015).