

## ABSTRAK

**Nida Khairunnisa (1640210047). Efektivitas Strategi Dakwah Menggunakan Media Sosial Instagram Melalui Akun @dakwah\_sibujang dalam Syiar Islam. Skripsi. Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). IAIN Kudus. 2020.**

Dakwah dapat dilakukan melalui berbagai cara. Pada era modern saat ini, dakwah dapat dijumpai dengan mudahnya di media sosial. Salah satunya yakni yang dilakukan oleh akun @dakwah\_sibujang yang menyiarkan ajaran-ajaran Islam melalui platform media sosial instagram.

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui strategi dakwah akun instagram @dakwah\_sibujang dalam syiar Islam di media sosial. (2) mengetahui pesan dakwah yang digunakan akun instagram @dakwah\_sibujang dalam syiar Islam di media sosial. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*). Peneliti menggunakan studi lapangan pada akun @dakwah\_sibujang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dengan menggunakan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah pengelola akun @dakwah\_sibujang.

Dari keseluruhan rangkaian, peneliti mendapatkan hasil sebagai berikut: 1) strategi dakwah akun @dakwah\_sibujang dalam syiar Islam di media sosial dengan cara: Pertama, membuat tulisan mengenai dakwah di media sosial instagram dengan menampilkan judul yang membuat pembaca penasaran dan menarik perhatian. Kedua, membuat konten yang memuat tema mengenai semangat dalam beramal atau semangat berhijrah. Ketiga, dengan menampilkan gambar yang relevan dengan isi pesan dakwah yang disampaikan. 2) Efektivitas strategi dakwah yang digunakan oleh akun instagram @dakwah\_sibujang. Dapat peneliti simpulkan bahwa dakwah yang dilakukan sangat efektif berdasarkan jumlah respon berupa *like* pada unggahan pesan-pesan dakwah yang dapat mencapai ribuan. Keaktifan *followers* dalam mengikuti konten dakwah akun instagram @dakwah\_sibujang. Pemahaman dari *followers* akun instagram @dakwah\_sibujang mengenai isi konten yang diunggah. Efek yang dirasakan setelah melihat postingan dari akun @dakwah\_sibujang. Penerapan pesan-pesan dakwah oleh *followers* akun tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Dan cara penyampaian dakwah pada akun @dakwah\_sibujang pada media sosial instagram.

**Kata kunci: Efektivitas, Strategi Dakwah, Instagram**