

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Alim, Miftahul. *Bunga Rampai Media Sosial*. Bogor: Guepedia Publisher, 2018.
- Alisman. “Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan di Aceh Barat.” *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia* 1, no. 2 (2014).
- Aliyadi A. Lumbu. *Strategi Komunikasi Dakwah*. Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2020.
- Alquran dan Terjemahnya*, Bandung: Syaamil Quran. 2012.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Basyarahil, Aziz Salim. *22 Masalah Agama*, Jakarta: Gema Insani, 1992.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: CV Literasi Nusantara, 2019.
- Hariyani. “Nilai Keislaman dan Novel Syahadat Cinta Karya Taufiqurrahman Al-Azizy.” *Jurnal Pendidikan Humaniora* 2 no. 3 (2014): 285.
- Hasugian, Jonner. “Pemanfaatan Internet (Studi Kasus Tentang Pola, Manfaat dan Tujuan Penggunaan Internet oleh Mahasiswa pada Perpustakaan USU.” *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi* 1, no. 1 (2005).
- Helaludin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Effectiveness>
- <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Goal>
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2013.

- Iskandar, Charles Soetyono, dkk. *Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Berbasis Technopreneurship*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish, 2019.
- Iskandarwassid dan Dadang Sunendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kertamukti, Rama. “Instagram dan Pembentukan Citra.” *Jurnal Komunikasi Profetik* 8, no. 1 (2015).
- Maulida, Yulia Nurul. “Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MTs Negeri 1 Grobogan.” Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2003.
- Munir, M, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Noor, Fauz. *Berpikir Seperti Nabi*. Yogyakarta: LKiS Printing Cemerlang, 2009.
- Nurjamilah, Ulfah. “Analisis Deskriptif Pesan Dakwah Dalam Twitter @Felix_Siauw.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.
- Nurrochman. “Strategi Dakwah Melalui Pemasaran Media Online pada Situs www.sahabataqsa.com.” Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.
- Pramitha, Devi. “Urgensi Perumusan Visi, Misi, dan Nilai-nilai pada Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal Tarbawi* 01, no. 01 (2016).
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, R. Nunung Nurwati, dan Meilanny Budiarti S. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja.” *Prosiding KS: Riset & PKM* 3, no. 1 (2016).
- Rahmadaniar, Tiara. “Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom Dalam Mensosialisasikan Jilbab.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.

- Rustiana, Persepsi Digital Dependent terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya, *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15, no. 1 (2018)
- Setiawan, Daryanto. “Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya.” *Jurnal Simbolika* 4, no. 1 (2018).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukaningtyas, Dwi., Djam’an Satori, dan Udin Syaefuddin Sa’ud. “Pengembangan Kapasitas Manajemen Sekolah Dalam Membangun pemahaman Visi Dan Misi.” *Cakrawala Pendidikan* 36, no. 2 (2017).
- Sumadi, Eko. “Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi”, *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016).
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Umar, Husein *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Utari, Monica. “Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis para Followersnya.” *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017).
- Yusuf, Nanang Qosim. *The 7 Awareness*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- “Mengagungkan Syiar Meraih Takwa.” Majalah *ar-risalah*, Januari 2020. https://books.google.co.id/books?id=cn_HDwAAQBAJ&pg=PA9&dq=syiar+islam&hl=id&sa=X&ved=0ahUKewjT47uE0ZLnAhVlcCsKHXdECC4Q6AEIPTAD#v=onepage&q=syiar%20islam&f=false
- Senarai Penelitian Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.