

DAFTAR PUSTAKA**Buku**

- A Shimp Terence, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Alma Bukhari. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Assauri Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Rajawali Perss, 1999.
- Bayanulloh Ikhsan, *Marketing Syariah*. Jogjakarta :DEEPUBLISH, 2015
- Boone dan Kurtz. *Pengantar Bisnis jilid ke-1 (Terjemahan Anwar Fadriansyah)*. Jakarta : Erlangga, 2002.
- Gunara Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad ; Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima, 2007.
- Hamali Arif Yusuf. *Pemahaman Stratgi Bisnis Kewirausahaan*. Jakarta:PRENADAMA GROUP, 2016.
- Jasfar Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2009
- Kasmir. *Pemasaran Bank Cet. III*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Kertjaya Herman. *Spiritual Marketing*. Bandung : Mizan, 2006.
- Kotler P dan Keller. *Marketing Management*. US: Pearson Education, Inc, 2012.
- Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Morissan. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2015.
- Priansa Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung : Pustaka Setia, 2017.
- Purhantara Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Shimp Terence A. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi pemasaran Terpadu edisi ke 5*. Jakarta:Erlangga, 2000
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta, 2015.
- Sulaksana Uyung. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Sunyoto Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta : CAPS, 2013.
- Suryana Agus. *Strategi Pemasaran untuk Pemula*. Jakarta: Edsa Mahkota, 2007.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Tjiptono Fandy, *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi 2005.

Jurnal

- Edris dan Mochamad. “*Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus)*”. Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. ISSN, 1979 – 6889,
- Karlina Monina Selfi dkk. “*Peran Promotional Mix Dalam Membentuk Brand Image Produk City Car di Kota Pekanbaru (Studi Kasus pada Honda Brio)*”. JOM FEKON, Volume 1 Nomor 2, 2014.
- Kurniawan Firsto Rozi Dkk, “*Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen*”, Jurnal SEPA Volume 13 Nomor 2, 2017.
- Kurniawanti Dessy dan Bambang Hendrawan. “*Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan*”. Journal of Applied Business Administration, Volume 1 Nomor 1, 2017.
- Lestari Mita dkk. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Gallery Batik Sisikmelik Kabupaten Banyuwangi*”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 13 Nomor 2, 2019.
- Nasruddin dan Ika Agustina. “*Analisis Pelaksanaan Promotion Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Daya Saing Usaha (Studi Kasus Umkm Berbasis Industri Kreatif Binaan Pt. Telkom Cdc Area Medan)*”. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Volume 16 Nomor 2, 2015.
- Purnomo Felicia Andreina. “*Inovasi Produk Baju Anak Perempuan Bonne Chance*”, Jurnal AGRA, Volume 7 Nomor 1, 2018.

- Tamamudin. “*Promosi Industri Batik Pekalongan (Penerapan, Kemudahan, Dan Hambatan)*”. Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 13 Nomor 2, 2015.
- Tulasi Dominikus. “*Marketing Communication dan Brand Awareness*”. Jurnal Humaniora Volume 3 Nomor 1, 2012.
- Putri Rami dan Indra Safri. “*Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru*”. Jurnal Valuta, Volume 1 Nomor 2, 2015.
- Zahra Farras Arafiah dan Salman. “*Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui Beauty Vlogger Dalam Membangun Citra Merek*”, Jurnal Lontar, Volume 5 Nomor 2, 2017.
- Zunaidi Arif. “*Pemasaran Batik Madura Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus pada Batik “Jokotole” di Bangkalan Madura)*”. DINAR Volume 1 Nomor 2, 2015.

Internet

<http://E-Journal.Stain-Pekalongan.Ac.Id/Index.Php/Jhi>

<http://eprints.walisongo.ac.id>

<https://www.bayan.id/quran/2-143/>

<https://tafsirweb.com/292-quran-surat-al-baqarah-ayat-31.html>