

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Al-Qur'an. Al-Ahzab ayat 70-71. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit J-ART. 2005.
- Al-Qur'an. Al-Furqan ayat 67. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit J-ART. 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- _____. *Strategic Marketing Sustaining lifetime Customer Value*, Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Engel, James F., dkk. *Perilaku Konsumen, Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, Cetakan 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, Cetakan 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Handoko, Hani. *Manajemen, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE, 1987.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2004.

- _____. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Lee, Monle, dan Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Mashrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Mashrukin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- _____. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Poerwanto, dan Zakaria L. Sukirno. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Prasetijo, Ristiyanti, dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Prayitno, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2011.
- Ratnasari, Ririn Tri, dan Mastuti H. Aksa. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Financial Management Jilid 1*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2008.

- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- _____. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Sugiarto, dkk. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2002.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- _____. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Ariama, Chindella. "Pengaruh Iklan dan Word of Mouth Terhadap Minat Belanja Online dengan Aplikasi Lazada (Studi Kasus pada Mahasiswa Fisip Administrasi Bisnis 2014-2017 Universitas Mulawarman)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 6, 2018.
- Aries, Muhammad, dkk, "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan

- Pembelian*”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 60 No. 3, Edisi Juli 2018.
- Cahyaningrum, Mawidha Fitria, Mashuri dan Monika Tiarawati. “*Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi dan WOM terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Unit Link*”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 1, Edisi Maret 2016.
- Elisa, dan Yusnizal Firdaus. “*Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifebuoy (Studi Kasus Warga RT.48/108 Ilir Timur, Palembang)*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 13 No. 3, Edisi September 2015.
- Habir, Hastuti, dkk. “*Pengaruh Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada dealer CV Makmur Mandiri di Bungku Tengah Kabupaten Morowali)*”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 4 No. 3, Edisi September 2018.
- Hariyana, Nanik. “*Pengaruh Penggunaan Iklan Endorser Produk Sabun Lux Media Televisi terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Merek pada Konsumen Produk Sabun Lux Di Kabupaten Jember*”, JEAM, Vol. XII No. 1, 2013.
- Joesyiana, Kiki. “*Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*”, Jurnal Valuta, Vol. 4 No. 1, Edisi April 2018.
- Kurni, Dita. “*Pengaruh Iklan dan Word of Mouth (WOM) terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3*”, 2013.
- Oktaviana, dan Agus Maolana Hidayat. “*Pengaruh Media Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu AS Di Grapari Telkomsel Banda-Bandung*”, Jurnal Manajemen, Vol. 1 No. 1, 2013.
- Puspita, Diestutiace Lucky, dkk. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles dan Keith di Tanjungan Plaza Surabaya)*”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 34 No. 1, Edisi Mei 2016.

- Putra, Diyos Nugraha Eka. “*Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis*”, Jurnal Manajemen, Vol. 2 No. 1, Edisi April 2015.
- Rembon, Alva, dkk. “*Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado*”, Jurnal EMBA, Vol. 5 No. 3, Edisi September 2017.
- Setyowahyudi, Rio. “*Pengaruh Iklan, Personal Selling dan Word of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kabupaten Nganjuk*”, Jurnal Ekonomi, Vol. 2 No. 3, 2018.
- Sukendar, Markus Utomo. “*Pola Komunikasi Word of Mouth Brand Indosat Ooredoo Melalui Media Twitter*”, Jurnal IKON Prodi D3 Komunikasi Massa, Vol. 2 No. 4, Edisi 4 Desember 2016.
- Wulanda, Nourma, dkk. “*Pengaruh Harga, Word Of Mouth dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus di UN Production)*”, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 16 No.1, 2019.
- Yunita, A., dan Jony Oktavian Haryanto. “*Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen*”, Jurnal Manajemen Teknologi, Volume 11 Nomor 1, 2012.
- Al-Badr, Syaikh Abdul Muhsin Bin Hamd Al-‘Abbad. “*Menjaga Lisan Agar Selalu Berbicara Baik*”. Almanhaj. <https://almanhaj.or.id/3197-menjaga-lisan-agar-selalu-berbicara-baik.html>.
- Muslim, Muhammad Nur Ichwan. “*Kriteria Iklan Yang Syar’i*”. Muslim.or.id. 26 Februari 2014. <https://muslim.or.id/20313-kriteria-iklan-yang-syari.html>.
- Ramdhani, Gilar. “*Milenial Wajib Tahu, 5 Fakta Menarik Paket Freedom Internet dari IM3 Ooredoo*”. Liputan 6. 2 Oktober 2019. <https://m.liputan6.com/tekno/read/4077055/milenial-wajib-tahu-5-fakta-menarik-paket-freedom-internet-dari-im3-ooredoo>.

Taslim, Abdullah. “*Mengatur dan Membelanjakan Harta*”.
Muslim.or.id. 12 Juli 2010. [https://muslim.or.id/3952-
mengatur-dan-membelanjakan-harta.html](https://muslim.or.id/3952-mengatur-dan-membelanjakan-harta.html).

