

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Kualitas Pelayanan	8
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	8
b. Teori Kualitas Pelayanan	9
c. Karakteristik Pelayanan	11
d. Indikator Pelayanan	12
e. Kualitas Pelayanan Perspektif Islam	13
2. Fasilitas	15
a. Pengertian Fasilitas	15
b. Indikator Fasilitas	16
3. Keputusan Pembelian	17
a. Pengertian Keputusan Pembelian	17
b. Pengambilan Keputusan Pembelian	19

c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	20
d. Keputusan Pembelian Menurut Islam...	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir	28
D. Hipotesis	29
1. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	29
2. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian	30
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Identifikasi Variabel.....	34
D. Variabel Operasional	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen ...	37
a. Uji Validitas Instrumen.....	37
b. Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
2. Deskriptif Statistik.....	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Multikolinieritas	38
c. Uji Autokorelasi.....	39
d. Uji Heterokedastisitas	39
4. Uji Statistik.....	39
a. Analisis Regresi Berganda.....	39
b. Uji t Parsial	40
c. Uji simultan (uji statistik F)	41
d. Koefiesien Determinasi (R)	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	43
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	43
a. Gambaran Resto Kampung Sawah Segaran Undaan Kudus.....	43
b. Gambaran Umum Subyek Penelitian....	44
1) Usia Responden.....	44
2) Jenis Kelamin Responden	45
3) Pendidikan Terakhir Responden	45
2. Analisis Data	46
a. Uji Instrumen Penelitian	46
1) Uji Validitas Instrumen.....	46
2) Uji Reliabilitas	48
b. Deskriptif Statistik	49
1) Kualitas Pelayanan	49
2) Fasilitas	50
3) Keputusan Pembelian.....	51
c. Uji Asumsi Klasik.....	52
1) Uji Normalitas.....	52
2) Uji Multikolinieritas.....	54
3) Uji Autokorelasi.....	55
4) Uji Heterokedastisitas	55
d. Uji Statistik	56
1) Analisis Regresi Berganda	56
2) Uji t Parsial.....	57
3) Uji Statistik F	59
4) Koefisien Determinasi (R^2).....	60
B. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	61
2. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian	62
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian	64

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	66
B. Saran-saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Definisi Operasional.....	34
3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	39
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	45
4.4 Hasil Uji Validitas.....	46
4.5 Hasil Uji Validitas.....	47
4.6 Hasil Uji Validitas.....	47
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.8 Deskriptif Statistik Kualitas Pelayanan.....	49
4.9 Deskriptif Statistik Fasilitas	50
4.10 Deskriptif Keputusan Pembelian.....	51
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	54
4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
4.13 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	56
4.14 Hasil Uji t Parsial	58
4.15 Hasil Uji signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	59
4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
4.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.2 Hasil Uji Normalitas	53
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

