

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen di Resto Kampung Sawah Segaran Undaan Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Resto Kampung Sawah Segaran Undaan Kudus. Berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($8,209 > 1,98552$), dengan demikian t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.
2. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Resto Kampung Sawah Segaran Undaan Kudus. Berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($2,718 > 1,98552$), dengan demikian t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh fasilitas terhadap keputusan pembelian.
3. Kualitas pelayanan dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Resto Kampung Sawah Segaran Undaan Kudus. Sesuai dengan nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel ($45,107 > 3,09$), serta didukung dengan nilai signifikansi di bawah 0.05 yaitu 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan dan fasilitas terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Resto Kampung Sawah Segaran Undaan Kudus.

B. Saran-saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan hal-hal berikut ini:

1. Pokok pembahasan dalam penelitian ini adalah tentang keputusan pembelian yang nampaknya tidak cukup dilakukan dalam satu kali pengamatan sebagaimana melalui pendekatan kuantitatif.
2. Penelitian ini mengambil obyek yang terbatas yakni pada Resto Kampung Sawah Segaran Undaan Kudus. Pada

penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.

