

DAFTAR PUSTAKA

- Aldursanie, Ridwan, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, available on : <http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>, diakses 21 Maret 2019.
- Alma, Buchari dan Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya, Departemen Agama RI (Semarang: Toha Putra, 2015).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BP Undip, 2015.
- Handoko, T. Hani, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2013.
- Herdiana, Nana *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- John C. Mowen dan Minor, *Perilaku konsumen*, Alih bahasa oleh Dwi Kartini Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniawan, Ferdy Zoel, "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang", *Jurnal.Undip.ac.id* XII, no. 3 (2014).
- Pangenggar, Gadhang dkk, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus

pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang *Cafe and Restaurant*” Semarang)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (2015).

Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.

Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.

Sudarwati, dkk, “Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo”, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 4, no.2, (2017).

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2018.

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2017.

Thomson P. S dan Liasta Ginting, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan terhadap Keputusan Pembelian”, *EKONOMIKA* III, no.2, 2017.

Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2013.

Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017.

Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.

Wigati, Sri, “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Maliyah* 01, no. 01, (2011).

Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Yogyakarta: EKONISIA 2013.

Zainal, Veithzal Rivai dkk, *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

