

## ABSTRAK

**Heninda Devi Handayani 1620210171, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam IAIN Kudus , 2020. Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar di BEI Periode 2015-2018)**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar di BEI Periode 2015-2018)

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian menggunakan studi kasus (case study research). Teknik pengumpulan data ISR diperoleh dari laporan tahunan perusahaan masing masing yang terdapat pada website resmi perusahaan. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan metode content analysis . Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar di BEI Periode 2015-2018. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling dan total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 9 bank. Dan program olah data menggunakan Eviews.

Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif, Estimasi model regresi data panel, pemilihan model regresi data panel, uji statistik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1.) Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama ( $H_1$ ) diperoleh nilai probabilitas  $0,0209 < \alpha 0,05$  yang menunjukkan ukuran bank berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*. 2.) Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua ( $H_2$ ) diperoleh nilai probabilitas  $0,0155 < \alpha 0,05$  yang menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*. 3.) Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga ( $H_3$ ) diperoleh nilai probabilitas  $0,2870 > \alpha 0,05$  yang menunjukkan leverage tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*. 4.) Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga ( $H_3$ ) diperoleh nilai probabilitas  $0,6869 > \alpha 0,05$  yang menunjukkan kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap *islamic social reporting*.

**Kata Kunci : Ukuran Bank, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan Islamic Social Reporting**