

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Teori <i>Stakeholders</i>	9
2. Teori <i>Agency</i>	10
3. <i>Islamic Social Reporting</i>	11
a. Pengertian <i>Islamic Social Reporting</i> ...	11
b. Kerangka Syariah <i>Islamic Social Reporting</i>	12
c. Tujuan dan bentuk Akuntabilitas <i>Islamic Social Reporting</i>	13
d. Tema <i>Islamic Social Reporting</i>	14
4. Ukuran Bank.....	16
a. Pengertian Ukuran Bank	16
b. Kategori Ukuran.....	17
5. Profitabilitas.....	18
a. Pengertian Profitabilitas	18
b. Jenis jenis rasio profitabilitas	19
6. <i>Leverage</i>	24
a. Pengertian <i>Leverage</i>	22
b. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	23

7. Kepemilikan Institusional	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	30
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	40
C. Identifikasi Variabel.....	42
D. Variabel Operasional	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	57
2. Analisis Data	57
a. Analisis Statistik Deskriptif	61
b. Estimasi Model Regresi Data Panel ..	60
c. Pemilihan Model Regresi Data Panel	63
d. Uji Asumsi Klasik.....	65
e. Analisis Regresi Data Panel	68
f. Uji Hipotesis	73
B. Pembahasan	72
1. Pengaruh Ukuran Bank terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	72
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	73
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	74
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	2
Tabel 2.2 : Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 : Kriteria Proses Seleksi Sampel.....	41
Tabel 3.2 : Daftar Sampel Bank Umum Syariah Tahun 2015-2018	41
Tabel 3.3 : Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 : Kriteria Pemilihan Sampel	57
Tabel 4.2 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.3 : Hasil <i>Common Effect Model</i>	61
Tabel 4.4 : Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	62
Tabel 4.5 : Hasil <i>Random Effect Model</i>	63
Tabel 4.6 : Hasil Uji <i>Chow Test</i>	64
Tabel 4.7 : Hasil Uji <i>Hausman</i>	65
Tabel 4.8 : Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.9 : Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolonieritas.....	67
Tabel 4.11 : Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.12 : Hasil Regresi Data Panel	69
Tabel 4.13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.14 : Hasil Uji F	71
Tabel 4.15 : Hasil uji t.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Syariah <i>Islamic Social Reporting</i> .	12
Gambar 2.3 : Kerangka Berfikir	31
Gambar 2.4 : Hipotesis.....	38

